

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERSETUJUAN PUBLIKASI JURNAL	iv
PERNYATAAN BUKAN HASIL PLAGIARISME	v
RINGKASAN	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
BIOGRAFI PENULIS	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Kegunaan Penelitian	5
II. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Landasan Teoritis	6
2.1.1. Agrifood	6
2.1.2. Media Sosial.....	7
2.1.3. Keragaman Produk.....	13
2.1.4. Keputusan Pembelian.....	16
2.1.4. Pelanggan Online	21
2.2. Penelitian Terdahulu	22

2.3. Kerangka Pikir Penelitian	26
2.4. Hipotesis Penelitian	28
III. METODE PENELITIAN	29
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian	29
3.2. Populasi dan Sampel	29
3.3. Jenis dan Sumber Data	30
3.4. Pengumpulan Data	31
3.5. Analisis Data	32
3.6. Definisi Operasional	39
IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN	42
4.1. Sejarah Usaha.....	42
4.2. Visi dan Misi Perusahaan.....	43
4.3. Sumberdaya Perusahaan	43
4.4. Struktur Organisasi	46
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	50
5.1. Identitas Informan	50
5.2. Identitas Responden	50
5.3. Jenis Produk Agrifood Bakulan Makdy.....	54
5.4. Promosi dan Penjualan Produk	56
5.5. Deskripsi Variabel Media Sosial, Keragaman Produk dan Keputusan Pembelian.....	62
5.5.1. Variabel Media Sosial (X1)	62
5.5.2. Variabel Keragaman Produk (X2)	71
5.5.3. Variabel Keputusan Pembelian (Y)	80
5.6. Pengaruh Media Sosial dan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Agrifood Bakulan Makdy.....	93
5.6.1. Hasil Uji Validitas, Uji Reliabilitas dan Uji Normalitas.....	93
5.6.2. Hasil Analisis Regresi.....	98
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	103
6.1. Kesimpulan	103

6.2. Saran	105
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN.....	111