

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERSETUJUAN PUBLIKASI JURNAL	iv
PERNYATAAN BUKAN HASIL PLAGIARISME	v
RINGKASAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
BIOGRAFI PENULIS	xi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	5
II. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Landasan Teoritis	6
2.2. Penelitian Terdahulu.....	19
2.3. Kerangka Pikir Penelitian	22
2.4. Hipotesis.....	25
III. METODE PENELITIAN	26

3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	26
3.2. Populasi dan Sampel	26
3.3. Jenis dan Sumber Data	28
3.4. Pengumpulan Data	29
3.5. Analisis Data	30
3.6. Definisi Operasional	38
IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....	40
4.1. Letak Geografis.....	40
4.2. Sejarah Singkat Kedai <i>Cake Chocolicious</i>	40
4.3. Visi dan Misi Kedai <i>Cake Chocolicious</i>	41
4.4. Struktur Organisasi	42
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	44
5.1. Identitas Responden	44
5.1.1 Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin	44
5.1.2 Konsumen Berdasarkan Usia	45
5.1.3 Konsumen Berdasarkan Pekerjaan.....	46
5.2. Deskripsi Data <i>Marketing Mix</i>	46
5.2.1 Deskripsi Data Produk (X1)	46
5.2.2 Deskripsi Data Harga (X2)	52
5.2.3 Deskripsi Data Tempat (X3)	54
5.2.4 Deskripsi Data Promosi (X4)	58
5.2.5 Deskripsi Data Kepuasan Konsumen (Y)	62
5.3. Uji instrument	67
5.3.1 Uji Validitas	67
5.3.2 Uji Reliabilitas	68
5.4 Uji Asumsi Klasik	69
5.4.1 Uji Normalitas	69
5.4.2 Uji Multikoleniaritas	69
5.5 Analisis Regresi Linier Berganda	70

5.5.1 Uji Determinan (R^2)	70
5.5.2 Uji Serempak (Uji F)	71
5.5.3 Uji Parsial (Uji t)	71
VI. PENUTUP	77
6.1 Kesimpulan	77
6.2 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	84