

## DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, F. (2015). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen (Pada Home Industry Moshimoshi Cake Samarinda). *E-Journal Administrasi Bisnis*, 3(1), 224-258.
- Adi, N. R. M., Ramadhan, M. R. I., Aristawati, T., Pratama, S. A. (2022). Pengaruh Word of Mouth dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Makanan di ShopeeFood. *Briliant: Jurnal Riset Dan Konseptual*, 7(2), 420-433.
- Agustin, S. (2016). Pengaruh harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen kebab kingabi. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5(1), 1-15.
- Al Ihsan, M. A., Effendi, M., & Handayani, Y. (2020). Pengaruh *Marketing Mix* Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Restoran Ayam Penyet Ria Rantauprapat. *Warta Dharmawangsa*, 14(3), 459-467.
- Alma, B. (2018). Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa. Edisi pertama. Bandung : CV Alfabeta.
- Assauri, S. (2015). Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi. Edisi pertama. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Azhar, H. (2017). Analisis Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Pengiriman Barang Dan Jasa Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam [skripsi]. *Lampung : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (Uin) Raden Intan Lampung*.
- Bilson, S. (2011). Memenangkan pasar dengan pemasaran efektif dan profitabel. Edisi Pertama. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Burhan, S. A. (2021). Pengaruh Marketing Mix, Atmosphere Cafe Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Solata Cafe Palopo. [skripsi]. *Palopo : Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palopo*.
- Chandra, Gregorius. 2002. Strategi dan Program Pemasaran. Edisi pertama Yogyakarta: Andi Offset.
- Dewi, R. S., Rustini, N. M., Sari, N. M. T. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Kober Mie Setan Cabang Pulau Kawe Denpasar. *Warmadewa Management and Business Journal (WMBJ)*, 3(1), 41-48.

- Dhita, S. G., Mukson, M., Setiadi, A. (2022). Pengaruh Marketing Mix 7P terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Produk Olahan Kopi Espresso di Kota Semarang. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 6(1), 175-188.
- Febriansyah, K. (2021). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen di Kopi Studio 24 Malang [skripsi]. *Malang : Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie Jakarta*.
- Ferrinadewi, E. (2005). Atribut Produk yang Dipertimbangkan Dalam Pembelian Kosmetik dan Pengaruhnya Pada Kepuasan Konsumen Di Surabaya. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol 7 No 2, September 2005, 127-139.
- Firmansyah, M. A. (2019). Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy). Edisi pertama. Pasuruan : CV. Penerbit Qiara Media.
- Firmansyah, M. A., Mochklas, M. (2018). Analisa Strategi Produk, Harga, Promosi Dan Tempat Terhadap Kepuasan Pelanggan Warung Giras Di Surabaya. *Jurnal Eksekutif*, 15(1), 281-295.
- Ghozali I. (2013). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Edisi ke tujuh. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang
- Gusmita, E. (2018). Pengaruh Keselamatan Dan Kesehatan Kerja (K3) Terhadap Produktivitas Kerja Pegawai Pada Badan Penanggulangan Bencana Daerah Kota Sungai Penuh: Emilya Gusmita, S. Sos., M. Pd. *Jurnal Administrasi Nusantara*, 1(2), 74–85.
- Hamdun, E. K., Romadhani, D. A. (2016). Pengaruh produk, harga dan promosi terhadap kepuasan konsumen pada toko roti fatimah bakery di Situbondo. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Growth*, 14(2), 31-48
- Hermawan, A. (2012). Komunikasi Pemasaran. Edisi pertma. Jakarta : Erlangga.
- Juliandi, A., Irfan, I., & Manurung, S. (2015). Metodologi Penelitian Bisnis Konsep dan Aplikasi. Edisi pertama. Medan : UMSU PRESS.
- Kotajawa, M. B. K. M. B., Santoso, B. S. B. (2024). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli E-Book Pada Smk Negeri 27 Jakarta Pusat. *Cakrawala*, 31(2), 49–60.
- Kotler, P. Armstrong, G. (2017) Principles of Marketing. Edisi ke empat belas , Essex : Pearson Education Limited
- Kotler, P., Keller, K. L. (2016). Marketing Management. Edisi ke lima belas. Essex Pearson Education Limited.

- Kusen, C. R., Mangantar, M., Ogi, I. W. (2022). Evaluasi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Rumah Makan Rica Tampurung Manado Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(3), 154-164.
- Maharani, P. D., Setianingsih, W. E., Rahayu, J. (2022). Pengaruh *Marketing Mix* Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Waroeng Mie Mak Tbondowoso). *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 1(9), 1893-1910.
- Mohammad, Y. A. (2021). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen Faizah Cake. *Jurnal Produktivitas*, 8(1), 125-129.
- Mursid, M. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke sembilan. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Nabilah, S., Lubis, A., Tarigan, E. D. S. (2020). Pengaruh strategi bauran pemasaran terhadap kepuasan konsumen pada aroma bakery & cake Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (Jimbi)*, 1(1), 181-190.
- Prameswari, R. H., Susena, K. C., Febliansa, M. R. (2022). Pengaruh Brand Awareness Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Fried Chicken Pada Allbaik Chicken Cabang Sawah Lebar Kota Bengkulu. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 637–646.
- Rangkuti, F. (2012). *Studi Kelayakan Bisnis & Investasi*. Jakarta : Edisi pertama Gramedia Pustaka Utama.
- Ratnasari, A. D., Harti. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian di Djawi Labistro Coffee and Resto Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN) Universitas Negeri Surabaya*, 4(3), 1–11
- Ristanti, V. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pasien Non Bpjs di Klinik Abadi Jaya Depok. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(24), 603–609.
- Rossanthy, K. (2020). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Resto Jepang Gyujin Teppan Tunjungan Plaza Surabaya [tesis]. *Surabaya: Sekolah tinggi ilmu ekonomi Mahardika Surabaya*.
- Safri, H., Mulfa, B. (2018). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen Alfamart (Studi Pada Mini Market Alfamart Di Kelurahan Balandai Kecamatan Bara Kota Palopo). *Journal Of Institution And Sharia Finance*. Volume I Nomor, Desember 2018, 91-102

- Sania, T. (2022). Pengaruh DER, ROA, EPS, ROE, DAR, dan PBV Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman di BEI. [skripsi] Jakarta : *Fakultas Ekonomi dan Bisnis uin jakarta*.
- Satria, B., Untari, D. T., Khasanah, F. N. (2023). Pengaruh *Marketing Mix* Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Mujigae Resto Bekasi. *Jurnal Kajian Ilmiah*, 23(1), 23-32.
- Setiadi, A., Kep, N. M. (2012). Konsep dan Penulisan Riset Keperawatan, Edisi ke dua. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Sudiantara, Y. (2021). Kewargaan Negara Indonesia Referensi : Alternatif Mata Kuliah Pengembangan Kepribadian Kewarganegaraan. Edisi pertama. Semarang : Scu Knowledge Media.
- Sugiyono, (2010), Statistik untuk Penelitian. Edisi ke enam Belas. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono, (2017), Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D Bandung. Edisi pertama. Bandung: CV Alfabeta
- Tjiptono, F. (2015). Strategi Pemasaran. Edisi ke empat. Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Tjiptono, F., Chandra, G. (2017). Pemasaran Strategik : Mengupas Pemasaran Strategik, Branding Strategik, Customer Satisfaction, Strategi Kompetitif Hingga E-Marketing. Edisi ke tiga Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2014), Pemasaran Jasa : Prinsip, Penerapan, dan Penelitian, Andi Offset. Edisi pertama. Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Wijoyo, H., Sunarsi, D., Cahyono, Y., Ariyanto, A. (2021). Pengantar Bisnis. Edisi Pertama Solok : Insan Cendekia Mandiri.