

**PENGARUH REPUTASI MEREK, KUALITAS INFORMASI,  
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
MAKANAN DI MARKETPLACE SHOPEEFOOD  
(Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Muslim Indonesia)**

**OLEH:  
MUH AL FURQAN  
08320200113**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
DAN BIOREMEDIASI LAHAN TAMBANG  
UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA  
MAKASSAR  
2025**

**PENGARUH REPUTASI MEREK, KUALITAS INFORMASI,  
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
MAKANAN DI MARKETPLACE SHOPEEFOOD  
(Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Muslim Indonesia)**

**OLEH:  
MUH AL FURQAN  
08320200113**

*Skripsi  
Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
pada*

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
DAN BIOREMEDIASI LAHAN TAMBANG  
UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA  
MAKASSAR  
2025**