

**PENGARUH REPUTASI MEREK, KUALITAS INFORMASI,
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MAKANAN DI MARKETPLACE SHOPEEFOOD
(Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Muslim Indonesia)**

**OLEH:
MUH AL FURQAN
08320200113**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
DAN BIOREMEDIASI LAHAN TAMBANG
UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA
MAKASSAR
2025**

**PENGARUH REPUTASI MEREK, KUALITAS INFORMASI,
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MAKANAN DI MARKETPLACE SHOPEEFOOD
(Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Muslim Indonesia)**

**OLEH:
MUH AL FURQAN
08320200113**

*Skripsi
Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
pada*

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
DAN BIOREMEDIASI LAHAN TAMBANG
UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA
MAKASSAR
2025**