

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
RINGKASAN	iii
KATA PENGANTAR.....	v
BIOGRAFI PENULIS	viii
DAFTAR ISI.....	1x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Kegunaan Penelitian.....	8
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Landasan Teoritis	9
2.1.1. Reputasi Merek	9
2.1.2. Kualitas informasi	10
2.1.3. Teori Harga	12
2.1.4. Keputusan Pembelian.....	14
2.2. Penelitian Terdahulu.....	17
2.3. Kerangka Pikir Penelitian.....	22
2.4. Hipotesis	25
III. METODE PENELITIAN.....	26
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	26

3.2.	populasi dan Sampel.....	26
3.2.1.	Populasi.....	26
3.2.2.	Sampel.....	27
3.3.	Jenis dan Sumber Data	29
3.4.	Pengumpulan Data	29
3.5.	Analisis Data	30
3.6.	Definisi Operasional.....	36
IV.	KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN	39
4.1.	Letak Geografis	39
4.2.	Sejarah Singkat Kampus Universitas Muslim Indonesiaa	39
4.3.	Program Studi.....	42
4.4.	Sarana dan Prasarana.....	44
4.5.	Pesantren Darul Mukhlisin Padang Lampe	46
V.	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
5.1.	Identitas Responden	48
5.1.1.	Jenis Kelamin	48
5.1.2.	Fakultasl	49
5.2.	Deskripsi Data Penelitian	49
5.2.1.	Deskripsi Variabel Reputasi Merek (X1).....	49
5.2.2.	Deskripsi Variabel Kualitas Informasi (X2)	56
5.2.3.	Deskripsi Variabel Harga (X3)	66
5.2.4.	Deskripsi Keputusan Pembelian Makanan di Shopeefood (Y).....	72
5.3.	Uji Validitas	80
5.4.	Uji Reabilitas.....	81
5.5.	Uji Normalitas	82
5.6.	Uji Asumsi Klasik	83
5.6.1.	Uji Multikoleniaritas	83
5.6.2.	Uji Heterokedasitas	83
5.7.	Uji Hipotesis.....	84
5.7.1.	Uji Determinan (R2)	84
5.7.2.	Uji Serempak (Uji F).....	85
5.7.3.	Uji Parsial (Uji-t).....	86

VI. KESIMPULAN DAN SARAN	91
6.1. Kesimpulan.....	91
6.2. Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	