

RINGKASAN

Muh. Ichsan Ahmad (08320200059). Preferensi dan Kepuasan Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Beras Kemasan Kota Makassar (Studi Kasus Pada Pasar Tradisional di Kota Makassar). Dibawah bimbingan Ibu Nuraeni dan Bapak Tsalis Kurniawan Husain.

Setiap konsumen memiliki preferensi yang berbeda dari orang lain dalam menentukan pilihan beras kemasan yang akan dibelinya, banyaknya pilihan beras yang tersedia di pasaran dan dikombinasikan dengan begitu banyak macam atribut yang dapat mempengaruhi keputusan dari konsumen dalam melakukan pembelian beras kemasan.

Penelitian ini memiliki tujuan (1) untuk mengidentifikasi karakteristik konsumen beras kemasan, (2) menganalisis preferensi konsumen terhadap atribut beras kemasan, (3) menganalisis pengambilan keputusan dalam pembelian beras kemasan, (4) menganalisis pengaruh preferensi konsumen terhadap keputusan pembelian beras kemasan dan (5) menganalisis tingkat kepuasan konsumen. Penelitian ini dilaksanakan pada pasar tradisional yang ada di Kota Makassar seperti Pasar Daya, Pasar Terong dan Pasar Pabaeng-baeng. Pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan kriteria berusia 17 tahun ke atas dan bersedia diwawancarai, adapun teknik yang digunakan dalam penarikan sampel menggunakan rumus *Lemeshow* sebanyak 100 sampel. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini analisis deskriptif, CSI dan regresi linear berganda.

Hasil penelitian menjelaskan bahwa (1) karakteristik konsumen beras kemasan pada pasar tradisional di Kota Makassar adalah berusia rata-rata 33 tahun, mayoritas berjenis kelamin perempuan, tingkat pendidikan terakhir rata-rata SMA, rata-rata tanggungan keluarga 3 orang per responden dengan rata-rata pendapatan Rp.3.836.590/bulan. Kebutuhan akan beras di setiap bulannya rata-rata sebesar 21,55 kg, adapun rata-rata harga beli beras sebesar Rp.15.241 per kg. (2) Preferensi konsumen dalam membeli beras kemasan adalah dengan tipe beras yang memiliki warna putih bening, harga pada rentan Rp.14.000-Rp.15.000/kg, beras yang beraroma, tingkat kebersihan bersih dari bulir gabah, bulir patah dan benda asing,

pulen, dayat tahan tidak mudah lapuk, tidak mudah berketu dan tidak mudah berbau, ukuran > 10 kg, tercantumnya informasi kualitas beras pada kemasan dan lokasi yang terletak di sekitar pasar. (3) Keputusan pembelian konsumen dengan aspek evaluasi pasca pembelian dengan kategori berpengaruh sedangkan untuk aspek mengenal kebutuhan, aspek pembelian, aspek evaluasi alternatif dan aspek mencari informasi dengan masing-masing keterangan cukup berpengaruh. (4) Berdasarkan hasil model regresi didapatkan bahwa variabel preferensi yang memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian beras kemasan di pasar tradisional hanya variabel aroma, variabel warna, variabel kebersihan dan variabel lokasi. Adapun untuk variabel rasa, variabel daya tahan, variabel ukuran, variabel harga dan variabel informasi nutrisi merupakan variabel preferensi yang tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian beras kemasan pada pasar tradisional di Kota Makassar. (5) Adapun pada tingkat kepuasan konsumen diperoleh nilai sebesar 71,76% dengan kategori puas.

Kata Kunci : Beras, Preferensi, Kepuasan dan Keputusan Pembelian