

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	iv
PERSETUJUAN BUKAN HASIL PLAGIASI	v
RINGKASAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
BIOGRAFI PENULIS	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
II. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Beras.....	7
2.1.2 Preferensi Konsumen	9
2.1.3 Keputusan Konsumen	13
2.1.4 Pasar Tradisional.....	15
2.1.5 Regresi Linear Berganda.....	15
2.1.6 Kepuasan Konsumen.....	16
2.2 Penelitian Terdahulu	17

2.3 Kerangka Pikir Penelitian	20
2.4 Hipotesis.....	23
III. METODE PENELITIAN	24
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	24
3.2 Populasi dan Sampel	24
3.3 Jenis dan Sumber Data	25
3.4 Pengumpulan Data	26
3.5 Analisis Data	27
3.6 Definisi Operasional.....	39
IV. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN.	43
4.1 Letak Geografis Makassar.	43
4.2 Kondisi Demografi.....	48
4.3 Deskripsi Pasar Tradisional di Kota Makassar.	50
V. HASIL DAN PEMBAHASAN.	53
5.1 Karakteristik Konsumen.	53
5.2 Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Beras Kemasan	61
5.3 Keputusan Pembelian Konsumen Beras Kemasan	71
5.4 Pengaruh Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Beras Kemasan.....	80
5.5 Kepuasan Konsumen Dalam Pembelian Beras Kemasan	87
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	92
6.1 Kesimpulan.	92
6.2 Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN.....	102