

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, S. (2016). *Pengantar Agroindustri*. Bandung: CV. Mujahid Press.
- Arranury, Z. (2023). Pembuatan Produk Minuman Jahe untuk Pencegahan Penyakit Diare. *Sociality: Journal of Public Health Service*, 2, 25–29. <https://doi.org/10.24252/sociality.v2i1.34328>
- Azkiya, Z., Ariyani, H., & Setia Nugraha, T. (2017). Evaluasi Sifat Fisik Krim Ekstark Jahe Merah (*Zingiber officinale Rosc. var. rubrum*) Sebagai Anti Nyeri (*Evaluation of Physical Properties Cream from Red Ginger Extract (Zingiber officinale Rosc var rubrum) As Anti Pain*). *JCPS (Journal of Current Pharmaceutical Sciences)*, 1(1), 2598–2095.
- Baharu, P., & Tanan, C. I. (2023). Peran Sistem Digital Bagi Pelaku Usaha Untuk Meningkatkan Permintaan Konsumen Di Abepura. *KRITIS*, 32(1), 75-87.
- Damis, S., & Harun, H. (2024). Peningkatan Pendapatan Usaha Umkm Asoka Desa Tanra Tuo Kecamatan Cempa Kabupaten Pinrang Melalui Digitalisasi Bisnis. *Economics and Digital Business Review*, 5(1), 325–331.
- Kasim, M. H., Brotodjojo, R., & Kaswidjanti, W. (2021). Strategi Pemberdayaan UKM Sarabba Rajana yang Berdaya Saing di Pasar Produk Minuman Sulawesi Selatan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (JPKM) TABIKPUN*, 2(3), 213–222. <https://doi.org/10.23960/jpkmt.v2i3.57>
- Kotler, K. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kusumastuti, K. (2019). *Metode penelitian kualitatif*. Karanggawang Barat: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (LPSP).
- Linda Wahyu Ningsih, Risa Astutik, & Ahmad Afif. (2023). Digitalisasi Proses Pengelolaan BrimenPada Bank Rakyat Indonesia (BRI) Unit Sempusari. *Journal Of Indonesian Social Society (JISS)*, 1(3), 140–144. <https://doi.org/10.59435/jiss.v1i3.223>
- Martono, N. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Depok: Rajawali Pers.
- Muntaqo, R. (2017). Teknologi Informasi dan Komunikasi Dalam Perkembangan Budaya Masyarakat. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ*, 4(1), 12-20.
- Mustakim, Syamsinar, . S, N., Safitri, R. I., Ulok, R., Nurlinda6, Indah, N., Sari, B, R., Muria, Z. M., & , Nur Halifah, Wardiyanto, P. (2020). Pengolahan Sarabba Bubuk Instan di Desa Rossoan, Kabupaten Enrekang. *Maspul Journal of Community Empowerment*, 2(2), 58–63.
- Mutimanda Dwisatyadini, Soraya Habibi, & Prasetyarti Utami. (2023). Produksi Minuman Serbuk Jahe Instan Di Era New Normal Covid 19. *Prosiding*

Seminar Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Terbuka, 2, 231–249. <https://doi.org/10.33830/prosidingsenmaster.v2i1.722>

- Nasution, S., & Silalahi, P. R. (2022). Peran Digital Marketing Dalam Meningkatkan Pendapatan Umkm Kuliner Berbasis Syariah Di Kota Medan. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 7(2), 510–519. <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/Mas/article/view/13785>
- Nurul, F. (2022). Peran Digitalisasi Usaha Dalam Meningkatkan Pendapatan Pelaku Umkm Di Kota Bandar Lampung Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Pelaku UMKM Kafe di Kota Bandar Lampung) (*Doctoral dissertation*, UIN RAden Intan Lampung).
- Santosa, M., & Vanel, Z. (2022). Strategi Digital Marketing Mg Setos Hotel Semarang Dalam Meningkatkan Revenue Di Masa Pandemi. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Sains Dan Humaniora*, 6(2), 234–242. <https://doi.org/10.23887/jppsh.v6i2.50088>
- Semwal, R. B., Semwal, D. K., Combrinck, S., & Viljoen, A. M. (2015). Gingerols and shogaols: Important Nutraceutical Principles From Ginger. *Phytochemistry*, 117, 554–568.
- Setyawan, B. (2015). *Peluang Usaha Budidaya Jahe*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sulaksono, J. (2020). Peranan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (Umkm) Desa Tales Kabupaten Kediri. *Generation Journal*, 4(1), 41–47. <https://doi.org/10.29407/gj.v4i1.13906>
- Sumarwan, U., & Tjiptonon, F. (2019). *Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Syukur, F. (2018). *Teknologi Pendidikan*. Semarang: Rasai Media Group.
- Tambunan, T. T. (2012). *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia*. Depok: LP3ES.
- Tantri., T. A. F. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Makassar: Grafindo Media Pratama.
- Tredinnick, L. (2017). Artificial intelligence and professional roles. *Business Information Review*, 34(1), 37–41. <https://doi.org/10.1177/0266382117692621>