

RINGKASAN

Universitas Muslim Indonesia
Fakultas Kesehatan Masyarakat
Program Studi Kesehatan Masyarakat
Peminatan Epidemiologi

**Nurul Annisa
14120210012**

“Hubungan Tingkat Pengetahuan, Sikap dan Tindakan terhadap Kebiasaan Merokok Pedagang Pasar Butung Kota Makassar Tahun 2024”

**Dibimbing oleh Nur Ulmy Mahmud dan Ayu Puspitasari
(129 Halaman + 14 Tabel + 10 Lampiran)**

Rokok adalah benda berisiko yang membahayakan kesehatan, meskipun dapat memberikan rasa relaksasi dan pengaruh psikologis. Bentuknya berupa silinder dengan panjang antara 70 hingga 120 mm dan diameter sekitar 10 mm, yang didalamnya terdapat daun tembakau yang telah dicacah. Biasanya, rokok dikemas dalam kotak atau bungkus kertas yang praktis dan mudah dibawa di dalam saku.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Hubungan Tingkat Pengetahuan, Sikap dan Tindakan terhadap Kebiasaan Merokok Pedagang Pasar Butung Kota Makassar Tahun 2024. Penelitian ini menggunakan desain penelitian observasional analitik yang bertujuan untuk menghubungkan antara variabel dependen dan independen dengan pendekatan *cross sectional* (potong lintang). Sampel dalam penelitian ini sebanyak 89 responden pedagang Pasar Butung Makassar. Analisis data dilakukan dengan pendekatan uji bivariat menggunakan uji korelasi *chi-square*. Instrumen yang digunakan adalah kuesioner.

Hasil penelitian diperoleh bahwa Terdapat hubungan antara tingkat pengetahuan pedagang dengan kebiasaan merokok dengan nilai $p=0,000$ ($<0,05$), terdapat hubungan antara sikap pedagang dengan kebiasaan merokok dengan nilai $p=0,000$ ($<0,05$), terdapat hubungan antara tindakan pedagang dengan kebiasaan merokok dengan nilai $p=0,000$ ($<0,05$) di Pasar Butung Makassar.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah tingkat pengetahuan, sikap dan tindakan adalah variabel yang memiliki hubungan terhadap kebiasaan merokok. Diharapkan pada peneliti selanjutnya melakukan penelitian lebih lanjut dengan variabel dan tempat yang berbeda.

Daftar Pustaka : 24 (2019 - 2024)

Kata Kunci : Pengetahuan, Sikap, Tindakan, Pasar