

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>RINGKASAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>BIOGRAFI PENULIS .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan masa lah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Peneltian .....	6
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
2.1 Landasan Teoritis.....	7
2.1.1 Tanaman Pisang.....	7
2.1.2 Produk Olahan Pisang .....	8
2.1.3 Keripik Pisang .....	9
2.1.4 Produksi Pendapatan.....	11
2.1.5 Rantai Pasok .....	12

2.1.6 Manajemen Rantai Pasok ( <i>Supply Chain Management</i> ) .....	13
2.1.7 Kinerja Rantai Pasok .....	14
2.2 Penelitian Terdahulu.....	15
2.3 Kerangka Pikir Penelitian .....	18
2.4 Hipotesis .....	21
<b>III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>22</b>
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	22
3.2 Populasi dan Sampel .....	22
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	22
3.4 Pengumpulan Data .....	23
3.5 Analisis Data .....	23
3.6 Definisi Operasional .....	27
<b>IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....</b>	<b>29</b>
4.1 Sejarah Perusahaan .....	29
4.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	30
4.3 Sumberdaya Perusahaan .....	31
4.4 Struktur Organisasi.....	34
<b>V. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>37</b>
5.1 Identitas Responden .....	36
5.2 Proses Pembuatan Keripik Pisang.....	38
5.3 Analisis Produksi dan Pendapatan .....	40
5.4 Mekanisme Rantai Pasok .....	44
5.5 Pengukuran Kinerja Rantai Pasok (SCOR) .....	52
<b>VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	
6.1 Kesimpulan .....	
6.2 Saran.....	
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>58</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>60</b>

