I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kewirausahaan (*entrepreneurship*) adalah usaha untuk menciptakan nilai melalui pengenalan kesempatan bisnis, manajemen pengambilan resiko yang tepat, dan melalui keterampilan komunikasi dan manajemen memobilisasi manusia, uang, dan bahan-bahan baku atau sumber daya lain yang diperlukan untuk menghasilkan proyek supaya terlaksana dengan baik. Dari pandangan para ahli dapat. Disimpulkan bahwa *entrepreneurship* adalah kemampuan dalam berpikir kreatif dan berperilaku inovatif yang dijadikan sebagai dasar, sumber daya, tenaga penggerak, tujuan siasat, kiat dan proses dalam menghadapi tantangan hidup (Indriyani & Suryantara, 2021).

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) memiliki peran penting dalam mendukung pertumbuhan, pergerakan serta pembangunan ekonomi daerah dan negara, termasuk di Indonesia. Salah satu tujuan UMKM adalah untuk memperluas lapangan pekerjaan dan memberi layanan ekonomi kepada masyarakat secara luas. UMKM selama ini dapat terbukti sebagai kutub pengaman dimasa krisis, melalui mekanisme penciptaan lapangan kerja dan nilai tambah, keberhasilan dalam meningkatkan UMKM berarti memperkokoh bisnis di masyarakat. Hal ini dapat membantu mempercepat proses pemulihan perekonomian nasional, dan sekaligus sumber dukungan nyata terhadap pemerintah daerah dalam pelaksanaan otonomi pemerintahan. Perkembangan UMKM merupakan proses yang sangat baik untuk membawa suatu bangsa menuju kemakmuran.

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peran vital dalam mendukung pertumbuhan ekonomi di Indonesia, termasuk di sektor kuliner yang terus berkembang. Salah satu inovasi produk kuliner yang semakin diminati masyarakat adalah nugget pisang, yang menawarkan variasi olahan pisang dengan cita rasa unik dan beragam topping. Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) memiliki peran dan posisi yang strategis dalam perekonomian di Indonesia. UMKM berperan dalam menciptakan lapangan pekerjaan dan menggerakkan roda perekonomian Indonesia serta mendistribusikan hasil-hasil pembangunan ekonomi. Usaha Mikro Kecil dan Menengah adalah usaha produktif yang dimiliki dan dikelola oleh perorangan maupun badan usaha yang telah memenuhi kriteria sebagai usaha mikro (Mutrofin`stie dkk., 2021).

Pisang merupakan salah satu buah yang banyak kita temui dalam kehidupan kita sehari-hari dan menjadi buah yang populer di dunia. Pisang tidak hanya lezat tetapi juga sangat bermanfaat untuk tubuh manusia, menjaga tekanan darah, membantu menurunkan berat badan, mencegah anemia dan memperbaiki pencernaan. Selain memberikan manfaat yang cukup banyak untuk kesehatan tubuh, pisang juga dapat di konsumsi oleh semua kalangan baik anak-anak maupun orang dewasa (Aida dkk., 2023).

Pisang juga dapat dijadikan sebagai aneka jenis olahan makanan yang mempunyai nilai jual yang cukup tinggi bahkan mampu mendongkrak perekonomian masyarakat. Salah satunya adalah mengolah buah pisang menjadi nugget pisang. Nugget merupakan makanan cepat saji yang umumnya disukai berbagai kalangan karena rasanya yang enak dan mudah dalam pembuatannya.

Nugget Pisang memiliki rasa manis, enak, kenyal dan aroma untuk dikonsumsi sehari-hari oleh masyarakat. Faktor yang mempengaruhi mutu nugget pisang ialah tingkat keasaman pada pisang, tekstur kelembutan pisang, dan tepung yang dicampurkan sehingga memiliki ciri khas tersendiri.

Perencanaan produksi didefinisikan sebagai proses membuat barang-barang pada suatu periode tertentu sesuai dengan yang diramalkan atau dijadwalkan melalui pengorganisasian sumber daya seperti tenaga kerja, bahan baku, mesin, dan peralatan. Tujuan perencanaan produksi adalah untuk memulai proses menentukan aktivitas produksi, memasukkannya ke dalam jadwal induk produksi dan membuat rencana sumber daya. Perencanaan produksi bertujuan memberikan keputusan yang optimum berdasarkan sumber daya yang dimiliki perusahaan dalam memenuhi permintaan akan produksi yang dihasilkan, seperti kapasitas mesin, tenaga kerja, teknologi, dan lain-lain (Saputra dkk., 2024).

Perencanaan produksi juga berfungsi untuk membantu perusahaan dalam mengambil keputusan yang dapat digunakan oleh manajemen dalam menyesuaikan kapasitas produksi sehingga perusahaan dapat menekan biaya produksi tanpa mengesampingkan kualitas produk yang dihasilkan. Perencanaan merupakan sebuah proses memperkirakan apa yang akan terjadi di masa depan. Dalam konteks perencanaan produksi, perencanaan merupakan serangkaian proses yang melibatkan estimasi kebutuhan produksi, alokasi sumberdaya, dan ketepatan waktu untuk menghasilkan barang atau layanan dalam kurun waktu yang sudah direncanakan (Fariham Masula dkk., 2024).

Selain itu bauran pemasaran (*marketing mix*) merupakan faktor – faktor penting yang diperlukan perusahaan ataupun pembisnis untuk menghasilkan pangsa pasar yang konsisten sesuai dengan harapan Perusahaan. Kotler & Armstrong (1997) menyuarakan bahwa bauran pemasaran dibagi menjadi 4P yaitu *product*, *price*, *place* dan *promotion* (Hidayah I, dkk., 2021).

Bauran pemasaran merupakan cara Dimana pengusaha dapat mempengaruhi konsumennya. Hal ini memerlukan perencanaan dan pengawasan yang matang serta perlu dilakukan tindakan-tindakan yang terdiri dari 4 macam, yaitu tindakan yang mengenai produk (*product*), harga (*price*), distribusi atau penempatan produk (*place*) dan promosi (*promotion*) (Idris dkk., 2023).

Pengembangan usaha nugget pisang melalui perencanaan produksi dan bauran pemasaran yang terintegrasi akan membantu UMKM Manis Gurih meningkatkan efisiensi operasional, memperkuat posisi di pasar, dan memperbesar peluang pertumbuhan usaha secara berkelanjutan di tengah persaingan industri makanan ringan yang dinamis.

1.2 Tujuan Kegiatan Wirausaha

Adapun tujuan kegiatan wirausaha yaitu sebagai berikut:

1. Meningkatkan perencanaan produksi nugget pisang yang optimal
2. Mengembangkan bauran pemasaran dalam produk, harga, tempat dan promosi
3. Meningkatkan daya saing dan nilai jual produk nugget pisang di tengah persaingan UMKM sejenis.

1.3 Manfaat kegiatan Wirausaha

Adapun manfaat dari penyusunan produksi nugget pisang bagi UMKM manis gurih, bagi konsumen dan bagi perkembangan UMKM lokal.

1. Bagi UMKM Manis Gurih
    a. Meningkatkan pendapatan usaha, melalui produksi dan penjualan nugget pisang yang lebih optimal
    b. Memperluas jangkauan pasar baik secara lokal maupun melalui media digital
    c. Meningkatkan kualitas dan inovasi produk
2. Bagi konsumen
    a. Mendapatkan produk olahan pisang yang berkualitas dan aman dikonsumsi
    b. Tersedianya variasi cemilan sehat dan inovatif
    c. Harga yang terjangkau
3. Bagi perkembangan UMKM lokal
    a. Mendorong pertumbuhan ekonomi lokal melalui peningkatan pendapatan pelaku UMKM
    b. Menciptakan lapangan kerja baru bagi masyarakat sekitar di bidang produksi, distribusi dan pemasaran
    c. Mengembangkan inovasi produk lokal