DAFTAR PUSTAKA

Arsiani, N. M. P., Budiusa, I. Made and Jandira, C. (2020), Analisis Saluran Pemasaran Pisang di Tampaksiring. *Agrimeta*, 10(20), 1-6.

Asrulla, Risnita, Jailani M.J, Jeka, F. (2023). Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 26320–26332.

Bahrun, S., Alifah, S., & Mulyono, S. (2018). Rancang Bangun Sistem Informasi Survey Pemasaran Dan Penjualan Berbasis Web. *TRANSISTOR Elektro Dan Informatika*, 4(2), 81–88.

Budianto, D. (2018). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan dan Harga Produk Dengan Menggunakan Metode Customer Satisfaction Index (CSI) dan Importance Performance Analysis (IPA) [Skripsi]. *Pekanbaru: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Pekanbaru.*

Efendi, S., Halim, F., Chandra, E., Sudirman, A., Anggreani, J., (2023). *Model Peningkatan Loyalitas Konsumen UMKM Kecantikan*. Edisi Pertama. Malang: PT. Literasi Nusantara Abadi Grup.

Fuadatinnisa', B. (2018). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Produk Buah Jeruk Agrowisata Petik Jeruk Desa Selorejo, Kecamatan Dau, Kabupaten Malang [Skripsi]. *Malang: Universitas Brawijaya.*

Harianja, D. D., Rahmawati, R., & Mukid, M. A. (2015). Analisis Kesenjangan Kualitas Pelayanan terhadap Pengunjung Perpustakaan Universitas Diponegoro. *Jurnal Gaussian*, 4(4), 775–784.

Ilhamudin, M., Hilmiati. (2025). NPS Model in Consumer Loyalty Measurement of Pejeruk Abian Tempeh. *Jurnal Multidisiplin Sahombu*, 5(03), 2809-8587.

Ismawati, T., Ali, S., Nugeraha, P. (2023). Analisis Loyalitas Merek Konsumen Kosmetikberlabel Halal Wardah, Emina, Make Over, Dan Viva Menggunakan Metode Net Promoter Score di Bandar Lampung. *Jurnal Perspektif Bisnis*, 6(1), 87-96.

Kamus Besar Bahasa Indonesia. (2016). *Konsumen*. Diakses dari https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/konsumen. [27 April 2025].

Kertayoga, I., Desfaryani, R., Kusmaria, Irawati, L., (2023). Pengaruh Karakteristik Konsumen Terhadap Intensitas Pembelian Madu Suhita. *Journal of Food System and Agribusiness*, 7 (1), 13-20.

Melina, R., Fernandez, E., Nursan, M. (2024). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Golden Melon Sistem Di Dengan Hidroponik Kawasan Agrowisata Golden Melon Kabupaten Lombok Barat. *Agrimansion*, 25(1), 50 – 62.

Mukhlis, Lorenta, S.H., Haryanto, I., dkk. (2024). *Pemasaran Agribisnis*. Padang: Hei Publishing Indonesia.

Negara, M. H. P., Situmorang, S., Gultom, D. T. (2020). Analisis Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Terhadap Pisang Raja Sereh dan Pisang Cavendish di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 8(1), 124-131.

Nisa, Y.K., Dawud, M.Y., & Djohar, N. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Pisang Cavendish pada UD Istana Banana Di Desa Pilanggede Kecamatan Balen Kabupaten Bojonegoro. *Jurnal Ilmiah Membangun Desa dan Pertanian*, 9(2), 141-149.

Oktaviani, I. A., dan Cahyani, L. (2023). Gaya Pengukuran Loyalitas Pelanggan Dengan Menggunakan Metode Net Promoter Score Di Perusahaan Rad Research. *e-Proceeding of Applied Science*, 9(5), 2306 – 2312.

Priyowibowo, E., Gusfriyanto, H., Hadibrata, B. (2022). Faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan pelanggan: kualitas pelayanan, harga dan kualitas produk (literature review strategic marketing management). *Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 1(1), 123-124.

Rokom. (2017). Hari Gizi Nasional 2017: Ayo Makan Sayur dan Buah Setiap Hari.https://sehatnegeriku.kemkes.go.id/baca/umum/201701DuaLima/0419454/hari-gizi-nasional-2017-ayo-makan-sayur-dan-buah-setiap-hari/. Diakses [27 April 2025].

Sadika, P. H., Johan, S. C., Neyland, A.S. (2023). Analisis Kepuasan Pengguna Jasa Terhadap Kualitas Pelayanan dengan Metode Customer Satisfaction Index (CSI). *Jurnal Tekno Mesin*, 9(2), 52-61.

Safitri, D., Silfia, Arnayulis. (2023). Analisis Kepuasan Konsumen Jeruk Siam Gunuang Omeh. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)*, 7(2), 978 – 992.

Safitri, S. A., Sibuea, F. A., Saragih, F. P. (2023). Karakteristik dan Preferensi Konsumen Buah Pisang Kepok di Kota Medan. *Jurnal Agribest*, 7(2), 147 – 154.

Setiawan, A. D., Yamani, A. Z., Winati, F. D. (2022). Pengukuran Kepuasan Konsumen Menggunakan Customer Satisfaction Index (CSI) dan Importance Performance Analysis (IPA) (Studi Kasus UMKM Ahul Saleh). *Jurnal Teknologi dan Manajemen Industri Terapan,* 1(4), 286-295.

Shintia, B. (2019). Analisis Keputusan Konsumen terhadap Pembelian Pisang Cavendish (Musa Cavendishii) di Brastagi Supermarket Medan [Skripsi]. *Sumatera Utara: Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*.

Siahaan, N. S. D., Agustini, F., (2021). Analisis Kepuasan Pelanggan Dengan Metode *Customer Satisfaction Index (CSI)* (Studi Kasus Pada BNI UNIMED). *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 2(1), 13-19.

Srisusilawati, P., Burhanudin, J., Trenggana, A. F. M., Anto, M. A., Kusuma, G. P. E., Rahmasari, L. F., Suharyati, Mulyani, N., Ariyani, N., Irawati, N., Otawandi, L. K., Basri, M., Musafir, & Dewi, I. C. (2023). *Loyalitas pelanggan*. Edisi pertama. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.

Sudrajat, P. H. A. M., Wisnujati, N. S., Sastryawanto, H. (2024). Exploring Consumer Preferences: Attribute Analysis and Satisfaction with Cavendish Bananas. *Journal of Multi Disiplinary Sciences,* 03(2), 49 – 62.

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Edisi Kedua. Bandung: Alfabeta.

Sujatmiko, F. W. (2016). Analisis preferensi konsumen terhadap buah pisang menggunakan metode conjoint analysis dan importance performance analysis. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 12(2), 115–126.

Sumar. (2015). Analisis Pengaruh Harga Dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Data.Com Computer Kota Pangkal Pinang. *Jurnal Bisnis Darmajaya,* 1(2), 83-97.

Tarigan, N. L. L., Wijaya, P. S. M., Wahyuni, Y., Sulistyowati, E. (2024). Analisis Tingkat Loyalitas Konsumen Generasi Z terhadap Marketplace di Indonesia Menggunakan Metode NPS (Net Promoter Score). *Manajemen Strategi*,1(1), 21 – 34.

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Edisi ke empat. Yogyakarta: Andi.

Wardhana, A. (2024). *Customer Satisfaction in The Digital Edge.* Edisi Indonesia. Purbalingga: Eureka Media Aksara.

Badan Pusat Statistik Provinsi Sulawesi Selatan. (2024). *Statistik Perkebunan Provinsi Sulawesi Selatan 2021–2024*. BPS Provinsi Sulawesi Selatan. https://sulsel.bps.go.id/id/publication/2024/12/23/358e28d13ac14f6297a7b3ad/statistik-perkebunan-provinsi-sulawesi-selatan-2021-2024.html

Yuliastuti, dkk. (2020). Kandungan Senyawa Kimia Buah Pisang dan Bioaktivitasnya. *Research Fair UNISRI*, 5(2), 45 – 58.

Safitri, N. B., Graciafernandy, M. A., & Moeljono. (2023). Implementasi Strategi Pemasaran Produk Lampu LED pada PT. Inti Trada Elektro Semarang. *Riset Ilmu Manajemen Bisnis dan Akuntansi*, 1(3), 257–266.

Yulianti, E., & Umbara, T. (2020). Analisis kepuasan pelanggan terhadap kualitas pelayanan dengan metode Importance Performance Analysis (IPA). *Jurnal Teknoif Teknik Informatika Institut Teknologi Padang, 8*(2), 78–86.

Zulfikar, R., Sari, F. P., Fatmayati, A., Wandini, K., Haryati, T., Jumini, S., Nurjanah, Annisa, S., Kusumawardhani, O. B., Mutiah, R., Linggi, A. I., & Fadilah, H. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori, Metode dan Praktik*. Penerbit Widina Media Utama.