

I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Buah-buahan merupakan bagian dari tanaman yang tumbuh dari bunga, biasanya memiliki rasa manis atau asam dan bisa dimakan langsung atau diolah menjadi berbagai produk makanan atau minuman. Komponen esensial dalam pola makan sehat karena kandungan mikronutrien seperti vitamin, mineral, dan fitokimia yang terbukti secara klinis dapat menurunkan risiko penyakit tidak menular (WHO, 2019). Bagi masyarakat urban di Makassar yang memiliki mobilitas tinggi, konsumsi buah seringkali terabaikan karena keterbatasan waktu dalam menyiapkan buah utuh. JuiceYo hadir untuk menjembatani celah tersebut dengan mengolah buah-buahan segar menjadi sari buah murni yang lebih praktis dikonsumsi tanpa mengurangi nilai gizi esensialnya. Hal ini sejalan dengan penelitian yang menunjukkan bahwa konsumsi jus buah murni 100% tanpa tambahan gula tetap memberikan manfaat antioksidan yang signifikan bagi tubuh (Hyson, 2017).

Salah satu olahan buah adalah jus buah murni. Jus buah murni merupakan salah satu bentuk olahan buah yang paling populer karena kemampuannya dalam menyediakan nutrisi fungsional secara instan tanpa tambahan zat aditif. Secara teknis, produk ini dikategorikan sebagai jus 100% jika seluruh cairannya berasal

langsung dari ekstraksi buah utuh tanpa pengenceran air maupun penambahan pemanis buatan (Riyadi & Syah, 2019).

Pengolahan buah menjadi minuman fungsional menuntut teknik yang presisi agar kualitas sensorik dan kandungan gizi mikronutrien tidak hilang selama proses produksi. Tahap pembersihan awal merupakan langkah krusial untuk menjamin aspek higienitas dengan cara mengeliminasi mikroba permukaan serta residu kimia yang menempel pada kulit buah (Putra & Utama, 2020). Ketelitian pada tahap awal ini menentukan masa simpan serta keamanan konsumsi produk akhir, terutama pada produk minuman yang diproses secara alami.

Keunggulan utama dari olahan ini adalah konsentrasi mikronutrien yang tetap tinggi, sehingga tubuh dapat menyerap vitamin dan antioksidan lebih cepat dibandingkan saat mengonsumsi buah dalam bentuk padat yang memerlukan waktu cerna lebih lama (Sari dkk., 2021). Karakteristik jus murni yang segar dan alami ini menjadikannya pilihan unggul dalam tren gaya hidup sehat modern karena menawarkan rasa asli buah tanpa risiko kelebihan kalori dari gula tambahan. Oleh karena itu, integritas dalam menjaga kemurnian sari buah menjadi nilai tawar utama bagi produsen untuk membangun kepercayaan konsumen yang semakin selektif terhadap kandungan nutrisi di dalam minuman kemasan (Handayani & Fitriani, 2022).

Industri minuman kesehatan modern, teknik ekstraksi terus berkembang untuk mempertahankan integritas nutrisi. Metode pemerasan suhu rendah atau

cold-pressed kini menjadi standar unggulan karena mampu menekan laju oksidasi yang biasanya dipicu oleh panas dan putaran pisau mesin blender konvensional (Handayani & Fitriani, 2022). Tren konsumsi jus buah murni saat ini telah berkembang menjadi bagian dari gaya hidup fungsional yang mengutamakan kepadatan nutrisi dalam setiap sajian.

Keunggulan utama dari tren ini adalah kemampuannya untuk menyediakan hidrasi sekaligus asupan mikronutrien secara instan bagi individu yang memiliki jadwal harian padat. Berbeda dengan minuman ringan konvensional, jus buah murni mengandung pemanis alami dari buah itu sendiri, yang jika dikonsumsi dalam jumlah tepat, dapat membantu menjaga stabilitas energi tanpa memicu lonjakan gula darah yang drastis akibat zat aditif (Ramadhani & Kusuma, 2021). Konsumen kini lebih cenderung memilih produk yang menawarkan keaslian rasa dan warna alami buah, yang dianggap sebagai jaminan kualitas dan keamanan pangan di tengah maraknya minuman olahan industri (Prasetyo dkk., 2020).

Keunggulan utama JuiceYo terletak pada komitmennya terhadap kemurnian produk yakni 100% sari buah murni tanpa tambahan air, tanpa pemanis gula, dan tanpa pengawet. Melalui penelitian berjudul "**Optimalisasi Segmentasi Pasar Produk JuiceYo di Kota Makassar**", diharapkan dapat menemukan formulasi strategi pemasaran yang tepat untuk menjangkau target konsumen yang paling responsif, sehingga mampu meningkatkan penjualan produk di pasar yang sudah ada dan keberlanjutan usaha di sektor minuman sehat.

Menurut studi oleh Herawati dkk (2019), sektor industri kecil berbasis pangan memiliki kontribusi besar terhadap penyerapan tenaga kerja dan peningkatan nilai tambah bahan baku lokal di tingkat regional. Dengan terjun langsung melalui program wirausaha, pengembang JuiceYo dapat memvalidasi model bisnis secara nyata sekaligus berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi.

Pemilihan program wirausaha sebagai jalur pengembangan produk ini didasari oleh potensi kewirausahaan dalam menggerakkan ekonomi kreatif dan menciptakan kemandirian ekonomi bagi mahasiswa. Kewirausahaan dipandang bukan sekadar aktivitas berdagang, melainkan sebuah instrumen untuk menciptakan inovasi yang menjawab kebutuhan sosial (Surya dkk., 2021).

1.2. Tujuan Kegiatan Wirausaha

Tujuan wirausaha yang ingin dicapai dari penyusunan segmentasi pasar produk JuiceYo adalah sebagai berikut:

1. Memetakan profil pelanggan (*customer segments*) secara akurat
2. Menyusun strategi pemasaran yang lebih fokus dan efisien
3. Membangun loyalitas serta pelayanan cepat dan ramah kepada pelanggan

1.3. Manfaat Kegiatan Wirausaha

Manfaat dari penyusunan segmentasi pasar produk JuiceYo diharapkan dapat dirasakan oleh berbagai pihak yaitu:

1. Bagi pelaku usaha

Kegiatan ini bermanfaat untuk mengasah kemampuan manajerial dan analisis pasar secara langsung di lapangan. Hal ini menjadi pengalaman berharga dalam mengelola bisnis yang berkelanjutan dan terukur.

2. Bagi konsumen

Konsumen mendapatkan manfaat berupa kemudahan akses terhadap produk kesehatan yang benar-benar sesuai dengan gaya hidup mereka. Melalui strategi segmentasi, konsumen tidak hanya sekadar membeli minuman, tetapi mendapatkan solusi atas kebutuhan spesifik mereka, seperti kebutuhan nutrisi praktis bagi pekerja yang sibuk atau asupan hidrasi bagi pegiat olahraga, dengan kualitas produk premium yang harga tetap terjangkau.

3. Bagi sektor ekonomi

Mampu mendorong penguatan ekonomi lokal di Kota Makassar melalui peningkatan nilai tambah komoditas pertanian. Dengan segmentasi yang tepat, JuiceYo dapat menjaga stabilitas permintaan terhadap bahan baku buah dari petani lokal atau pedagang lokal.

4. Bagi sektor sosial

Manfaat sosial yang ingin dicapai adalah up meningkatkan literasi masyarakat mengenai pentingnya nutrisi murni untuk kesehatan jangka panjang. Sebab nutrisi yang baik dan alami akan bermanfaat bagi kesehatan tubuh.

5. Bagi sektor lingkungan

Pemanfaatan komoditas buah lokal, dengan mengutamakan buah-buahan yang segar usaha ini mendukung keberlanjutan ekosistem pertanian lokal di sekitar wilayah Makassar. Dengan menerapkan sistem *pre order* memastikan bahwa produksi dilakukan sesuai dengan jumlah permintaan yang pasti dan jelas, sehingga mencegah terjadinya penumpukan stok buah yang berisiko menjadi sampah organik (*food waste*).