

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin. (2023). Pemetaan Customer Journey Pada Pembelian Produk Minuman Sehat Melalui Kanal Online. *Jurnal Riset Pemasaran Online*. <https://Scholar.Google.Com/Scholar?Q=Pemetaan+Customer+Journey+Pada+Pembelian+Produk+Minuman+Sehat>
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2025). Kota Makassar Dalam Angka 2025.
- Bandono, A., Setiawan, B., & Wijaya, K. (2017). Karakteristik Fisikokimia Dan Sensorik Sari Buah Apel Fuji Dengan Variasi Metode Ekstraksi. *Jurnal Teknologi Pangan*. <https://doi.org/10.14710/Jtp.V1i1>
- Fadhilah, N., & Santosa, P. (2021). Efektivitas Media Sosial Instagram Dalam Membangun Brand Awareness Umkm Kuliner. *Jurnal Komunikasi Digital*. <https://doi.org/10.25139/Jkd.V5i1>
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk Dan Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: Penerbit Qiara Media. https://www.google.com/books/edition/Pemasaran_Produk_Dan_Karakteristik_Konsu/F_Gwdwaaqbaj
- Fitriani, R., Handayani, S., & Lestari, D. (2023). Analisis Segmen Pelanggan Pada Industri Minuman Fungsional Di Kawasan Urban. *Jurnal Agribisnis Terpadu*. <https://jurnal.untirta.ac.id/index.php/jat>
- Handayani, S., & Fitriani, R. (2022). Kepercayaan Konsumen Terhadap Label Nutrisi Pada Minuman Kemasan Sehat. *Jurnal Gizi Dan Pangan*. <https://doi.org/10.25182/Jgp.2022>
- Herawati, T., Nurmalina, R., & Kirbrandoko. (2019). Pengembangan Strategi Bisnis Industri Kecil Menengah Pengolahan Buah. *Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Bisnis*. <https://doi.org/10.17358/Jabm.5.1.121>
- Hossain, M. F., Akhtar, S., & Anwar, M. (2015). Nutritional Value And Medicinal Benefits Of Pineapple. *International Journal Of Nutrition And Food Sciences*. <https://doi.org/10.11648/J.Ijnfs.20150401.13>
- Hyson, D. A. (2017). A Review And Critical Analysis Of The Scientific Literature Related To 100% Fruit Juice And Human Health. *Advances In Nutrition*. <https://doi.org/10.3945/An.114.005728>

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles Of Marketing* (17th Ed.). Pearson Education Limited. <https://Www.Pearson.Com/En-Gb/Subject-Catalog/P/Principles-Of-Marketing/P2000000003056/9780273742975>
- Lumbantoruan, P., Siregar, M., & Sinaga, R. (2021). Analisis Kandungan Vitamin C Pada Jeruk Sunkist Dengan Metode Titrasi. *Jurnal Kimia Terapan*. <https://Scholar.Google.Com/Scholar?Q=Kandungan+Vitamin+C+Jeruk+Sunkist+Titrasi>
- Maoto, M. M., Beswa, D., & Jideani, A. I. (2019). *Watermelon And Pumpkin Seed: A Review Of Their Health Benefits And Eating Patterns*. *International Journal Of Food Properties*. <https://Doi.Org/10.1080/10942912.2019.1622523>
- Nugroho, A. (2022). Strategi Segmentasi Dan Positioning Produk Minuman Kesehatan Pure Juice Tanpa Pemanis Buatan. *Jurnal Ekonomi Bisnis*. <https://Scholar.Google.Com/Scholar?Q=Strategi+Segmentasi+Positioning+Pure+Juice>
- Nurhayati, E., Wahyuni, S., & Pratama, A. (2022). Peran Sensory Marketing Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Produk Umkm. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. <https://Doi.Org/10.9744/Pemasaran.16.1.45>
- Pradana, R. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Omnichannel Pada Umkm Minuman Sari Buah Murni. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*. <https://Scholar.Google.Com/Scholar?Q=Strategi+Pemasaran+Omnichannel+Umkm+Sari+Buah>
- Prasetyo, B., Utami, D., & Rahayu, S. (2020). Tren Gaya Hidup Sehat Dan Pengaruhnya Terhadap Permintaan Produk Organik. *Jurnal Sosiologi Perkotaan*. <https://Doi.Org/10.22146/Jps.V5i2>
- Pratiwi, A. (2023). Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Atribut Produk Cold-Pressed Juice Sebagai Gaya Hidup Sehat. *Jurnal Perilaku Konsumen*. <https://Scholar.Google.Com/Scholar?Q=Analisis+Perilaku+Konsumen+Cold-Pressed+Juice>
- Purnama, S. (2022). Analisis Segmentasi Pasar Geografis Dan Demografis Konsumen Minuman Segar Di Makassar. *Jurnal Riset Bisnis Makassar*. <https://Scholar.Google.Com/Scholar?Q=Segmentasi+Pasar+Minuman+Segar+Makassar>

- Putra, A., & Utama, Q. (2020). Teknologi Pasca Panen Dan Keamanan Pangan Pada Produk Hortikultura. *Jurnal Teknologi Pertanian*. <https://doi.org/10.21776/Ub.Jtp.2020.021.01.5>
- Ramadhani, F., & Kusuma, W. (2021). Kandungan Gula Alami Dan Indeks Glikemik Pada Jus Buah Murni. *Jurnal Kesehatan Masyarakat*. <https://doi.org/10.15294/Ujph.V10i1>
- Ramli, M. (2020). Segmentasi Pasar Berdasarkan Gaya Hidup (Lifestyle) Pada Konsumen Minuman Detoks Di Kota Besar. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*. <https://scholar.google.com/scholar?q=Segmentasi+Pasar+Lifestyle+Minuman+Detoks>
- Riyadi, S., & Syah, D. (2019). Standarisasi Produk Minuman Sari Buah Berdasarkan Regulasi Keamanan Pangan. *Jurnal Mutu Pangan*. <https://journal.ipb.ac.id/index.php/jmpi>
- Saraswati, I. (2020). Implementasi Analisis Swot Dalam Pengembangan Strategi Pemasaran Umkm Jus Buah Tanpa Ampas. *Jurnal Strategi Bisnis*. <https://scholar.google.com/scholar?q=Analisis+Swot+Umkm+Jus+Buah+Tanpa+Ampas>
- Sari, R., Putri, K., & Pratama, M. (2021). Strategi Segmentasi Pasar Pada Usaha Minuman Sehat Cold-Pressed Juice Di Wilayah Urban. *Jurnal Manajemen Bisnis*. <https://doi.org/10.33005/Jmb.V10i2>
- Setiawan, B., & Wijaya, K. (2017). Karakteristik Fisikokimia Dan Sensorik Sari Buah Apel Fuji Dengan Variasi Metode Ekstraksi. *Jurnal Teknologi Pangan*
- Setyawati, A., Rifqi, M., & Rahmawati, S. (2021). *Consumer Behavior And Preference For Healthy Drinks In Indonesia*. *Journal Of Consumer Sciences*. <https://doi.org/10.29244/Jcs.V6i1>
- Surya, A., Rahman, H., & Pratama, Y. (2021). Kewirausahaan Mahasiswa Sebagai Inovasi Sosial Di Era Digital. *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*. <https://doi.org/10.21831/Jep.V18i1>
- Sutrisno, E., & Arifatun, N. (2021). Perbandingan Kualitas Nutrisi Jus Metode Cold-Pressed Dan Centrifugal Juicer. *Jurnal Ilmu Pangan Dan Hasil Pertanian*. <https://doi.org/10.26877/Jiphp.V5i2>

- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2017). Pemasaran Strategik. Yogyakarta: Penerbit Andi. <https://Penerbitandi.Com/Product/Pemasaran-Strategik-Edisi-3/>
- Wahyudi, S., & Wijaya, K. (2022). Strategi Pemasaran Umkm Berbasis Kesehatan Di Lingkungan Perguruan Tinggi. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*. <https://Scholar.Google.Com/Scholar?Q=Strategi+Pemasaran+Umkm+Kesehatan+Perguruan+Tinggi>
- Who. (2019). Increasing Fruit And Vegetable Consumption To Reduce The Risk Of Noncommunicable Diseases. World Health Organization. https://Www.Who.Int/Elena/Titles/Fruit_Vegetables_Ncds/En/
- Wijaya, K. (2017). Karakteristik Fisikokimia Dan Sensorik Sari Buah Apel Fuji Dengan Variasi Metode Ekstraksi. *Jurnal Teknologi Pangan*.