DAFTAR PUSTAKA

Astuti, T. N., Mursalim, M., & Kalsum, U. (2020). Intervening profitabilitas: Corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan. *AkMen: Jurnal Akuntansi dan Manajemen, 17*(4), 607–618. Retrieved from https://e-jurnal.nobel.ac.id/index.php/akmen/article/view/1188

Bergh, D. D., Connelly, B. L., Ketchen, D. J., & Shannon, L. M. (2014). Signalling theory and equilibrium in strategic management research: An assessment and a research agenda. *Journal of Management Studies*. https://doi.org/10.1111/joms.12097

Ayu, D. P., & Suarjaya, A. A. G. (2017). Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan corporate social responsibility sebagai variabel mediasi pada perusahaan pertambangan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, 6*(2), 1112–1138. https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2017.v06.i02.p32

CNBC Indonesia. (2025, June 16). Harga batu bara RI ambles US$ 98,61/ton, berlaku mulai 16 Juni 2025. *CNBC Indonesia.* https://www.cnbcindonesia.com/news/20250616141616-4-641389/harga-batu-bara-ri-ambles-us--9861-ton-berlaku-mulai-16-juni-2025

Dede Sutisna, dkk. 2024. Studi Literatur terkait peranan Teori Agensi pada Konteks Berbagai Issue di Bidang Akuntansi. 3 (4), 4806-4807. https://ojs.unida.ac.id

Dwi, M., & Dewo, P. (2023). Pengaruh profitabilitas, solvabilitas, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan yang dimoderasi corporate social responsibility. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi, 12*(3), 1-26. https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/5142

F.A Khasana. (2019). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Property And Real Estate di BEI. *Jurnal Ilmu Riset dan Manajemen,* 8(1), 1-19. https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id

Fahmi, I. (2014). *Manajemen keuangan perusahaan dan pasar modal*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Fahmi, I. (2020). *Analisis laporan keuangan* (Edisi ke-7, disunting oleh D. Handi). Bandung: Alfabeta.

Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23. Semarang: Badan Penerbit UNDIP

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25* (Edisi ke-9). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Global Reporting Initiative. (2022). *Global reporting initiative.* https://www.globalreporting.org

Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)* (2nd ed.). Sage Publications.

Hajering, H., & Su'un, M. (2019). Pengaruh corporate social responsibility terhadap manajemen laba. *CESJ: Center of Economic Student Journal, 2*(3), 144–153. https://doi.org/10.56750/csej.v2i3.84

Hanafi, M. M., & Halim, A. (2018). *Analisis laporan keuangan* (Edisi ke-5). UPP STIM YKPN.

Haniffa, R. M., & Cooke, T. E. (2005). The impact of culture and governance on corporate social reporting. *Journal of Accounting and Public Policy, 24*(5), 391–430. https://doi.org/10.1016/j.jaccpubpol.2005.06.001

Harahap, S. S. 2013. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Edisi Kesebelas. Rajawali Pers. Jakarta.

Husaini, A. (2020, July 19). Meski bisnis dihantam Covid-19, industri tambang pantang memutus pekerjaan karyawan. *Kontan.co.id.* https://industri.kontan.co.id/news/meski-bisnis-dihantam-covid-19-industri-tambang-pantang-memutus-pekerjaan-karyawan

Husnan, S. (2019). *Manajemen keuangan* (Edisi ke-3). Universitas Terbuka.

Kasmir. (2015). *Analisis laporan keuangan*. PT Raja Grafindo Persada.

Kasmir. (2017). *Analisis laporan keuangan* (Edisi ke-10). Rajawali Pers
.
Kasmir. (2019). *Analisis laporan keuangan*. Rajawali Pers.

Kurniasih, T., & Ratna Sari, M. (2013). Pengaruh return on assets, leverage, corporate governance, ukuran perusahaan dan kompensasi rugi fiskal pada tax avoidance. *Buletin Studi Ekonomi*, 18(1), 58–66. https://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=1352602&title=…"

Kompas.com. (2025, June 10). Izin tambang dicabut, ini 4 perusahaan nikel di Raja Ampat yang dihentikan operasinya. *Kompas.com*. https://www.kompas.com/jawa-barat/read/2025/06/10/131500388/izin-tambang-dicabut-ini-4-perusahaan-nikel-di-raja-ampat-yang

Lasmono, B., & Siregar, S. (2021). Studi Literatur Tentang Agency Theory. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (Ekuitas, 3*(2), 203-210.

Lestari, E. S., Rinofah, R., & Maulida, A. (2022). Pengaruh profitabilitas, leverage, kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan CSR sebagai variabel moderating. *Forum Ekonomi*, 24(1), 30–44. http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/Forumekonomi

Lumoly, S., Murni, S., & Untu, V. N. (2018). Pengaruh likuiditas, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan (studi pada perusahaan logam dan sejenisnya yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal EMBA*, 6(3), 1108–1117. https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/20483

Malik, E., Najamuddin, M. N., Mursalim, & Chalid, L. (2023). The Effect of Good Corporate Governance, Profitability, and Corporate Social Responsibility on Market Reaction and Company Value in the Registered Mining Industry on the Indonesian Stock Exchange. *International Journal of Professional Business Review*, *8*(5), e02174. https://doi.org/10.26668/businessreview/2023.v8i5.2174

Meilinda Murnita, P. E., & Dwiana Putra, I. M. P. (2018). Pengaruh corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas dan leverage sebagai variabel pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 23(2), 1470–1495. https://doi.org/10.24843/eja.2018.v23.i02.p25

Muritala, T. A. (2018). An empirical analysis of capital structure on firms' performance in Nigeria. *International Journal of Advances in Management and Economics*, 1(1), 5–16. http://www.managementjournal.info

Nguyen, N. (2018). Hidden Markov Model for Stock Trading. *International Journal of Financial Studies*, *6*(2), 36. https://doi.org/10.3390/ijfs6020036

Prabowo, S., & Indriastuti, M. (2020, Oktober 28). Pengaruh profitabilitas, solvabilitas, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan yang dimoderasi corporate social responsibility. Dalam *Prosiding Konferensi Ilmiah Mahasiswa Unissula (KIMU) 4*. Universitas Islam Sultan Agung.

(ISSN 2720-9687). Diakses dari https://jurnal.unissula.ac.id/index.php/kimue/article/view/12411

Pramukti, A., Haming, M., Nasaruddin, F., & Chalid, L. (2019). *Analysis Reporting Disclosure of Corporate Social Responsibility Disclosure of Manufacturing Companies.* In *International Journal of Innovative Science and Research Technology* (Vol. 4, Issue 2). www.ijisrt.com

Pratama, G., & Nurhayati, I. (2022). *Pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan leverage terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai variabel moderasi. JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 13(2), 647–659. https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/S1ak/article/view/43090

Przepiorka, W., & Berger, J. (2017). Signaling theory evolving: Signals and signs of trustworthiness in social exchange. *Social Dilemmas, Institutions, and the Evolution of Cooperation*, *January 2017*, 373–392. https://doi.org/10.1515/9783110472974-018

Rahayu, M., & Sari, B. (2018). Faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. *IKRA-ITH Humaniora: Jurnal Sosial dan Humaniora,* 2(2), 69–76. https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-humaniora/article/view/73

Rahayu, T. T., Masitoh, E., & Wijayanti, A. (2020). The effect of tax burden, exchange rate, tunneling incentive, profitability and leverage on transfer pricing decisions. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Akuntansi (JPENSI)*, 5(1), 78–90. http://jurnalekonomi.unisla.ac.id/index.php/jpensi

Rahma, A. N., & Munfaqiroh, S. (2021). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan leverage terhadap nilai perusahaan dengan corporate social responsibility (CSR) sebagai variabel moderasi. *Jurnal Manajemen Dirgantara*, 14(2), 196–203. https://jurnal.sttkd.ac.id/index.php/jmd/article/view/284

Ripany, E. (2022). *Pengaruh rasio profitabilitas, rasio likuiditas, dan rasio solvabilitas terhadap nilai perusahaan dengan corporate social responsibility (CSR) sebagai variabel moderasi (Studi empiris pada perusahaan sub sektor batubara yang terdaftar di BEI tahun 2017–2020)* [Skripsi tidak dipublikasikan]. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pakuan. https://eprints.unpak.ac.id/2973/

Roberts, R. W. (1992). Determinants of corporate social responsibility disclosure: An application of stakeholder theory. *Accounting, Organizations and Society*, 17(6), 595–612. https://doi.org/10.1016/0361-3682(92)90015-K

Saleh, T. (2020, April 15). Gegara Covid-19, Bayan Resources tutup 3 tambang di Kaltim. *CNBC Indonesia.* https://www.cnbcindonesia.com/market/20200415113651-17-152052/gegara-covid-19-bayan-resources-tutup-3-tambang-di-kaltim

Sandria, F. (2021, March 3). Dihantam pandemi 2020, intip kinerja 10 raksasa batu bara RI. *CNBC Indonesia.* https://www.cnbcindonesia.com/market/20210303141134-17-227577/dihantam-pandemi-2020-intip-kinerja-10-raksasa-batu-bara-ri/2

Sartono, A. (2012). *Manajemen keuangan: Teori dan aplikasi.* BPFE.

Sudana, I. M. (2015). *Manajemen keuangan perusahaan: Teori & praktek.* Erlangga.

Sugiyono. (2017). *Memahami penelitian kuantitatif.* Alfabeta.

Susilaningrum, C. (2016). Pengaruh return on assets, rasio likuiditas, dan rasio solvabilitas terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan corporate social responsibility (CSR) sebagai variabel moderasi. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi, 4*(8), 1–17. https://journal.student.uny.ac.id/profita/article/view/5998

Tenriwaru, & Nasaruddin, F. (2020). PENGARUH-PENGUNGKAPAN-CORPORATE-SOCIAL-RESPONSIBILITY-TERHADAP-NILAI-PERUSAHAAN-DENGAN-PROFITABILITAS. *AJAR (Academic Journal of Accounting and Finance)*, *3*(01)

Widiawati, H. S., & Linawati, L. (2022). Analisis pengaruh profitabilitas dan leverage terhadap nilai perusahaan dengan corporate social responsibility sebagai variabel pemoderasi. *Jurnal Akuntansi dan Ekonomi (JAE), 7*(1), 11–21. https://doi.org/10.29407/jae.v7i1.17543

Wulandari, C., & Efendi, D. (2022). Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan corporate social responsibility sebagai variabel moderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA), 11*(6), 1–15. https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/4649

Zarlia, J., & Salim, H. (2014). Analisis pengaruh corporate social responsibility dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan: Studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013. *Jurnal Manajemen, 11*(2), 38–56. https://media.neliti.com/media/publications/111225/analisis-

pengaruh-corporate-social-responsibility-dan-profitabilitas-terhadap-ni.pdf