

Abstrak

PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN PENJUALAN, TERHADAP KEBIJAKAN HUTANG PADA SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Nur Aziza Wulandari, Magister Manajemen, email :

nurazizawulandari@gmail.com , Hp : 085315877709

**Dibimbing oleh : Prof. Dr. Hj. Masdar Mas'ud, SE., MSi dan
Dr. Hj. Budiandriani, SE., MM**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis (1) pengaruh likuiditas terhadap kebijakan hutang (2) pengaruh profitabilitas terhadap kebijakan hutang (3) pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap kebijakan hutang pada sektor food and beverage di Bursa Efek Indonesia.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan makana yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sampel penelitian adalah sebanyak 10 perusahaan pada periode 2011 sampai 2016. Untuk menguji hipotesis, maka dianalisis dengan menggunakan metode regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara bersama-sama ketiga variabel bebas (independent variabel), yaitu terdiri dari likuiditas, profitabilitas, pertumbuhan penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kebijakan hutang perusahaan, yaitu ditunjukkan melalui $F_{hitung} = 7.408 > F_{tabel} = 2.76$ serta memiliki tingkat signifikan 0,000. Karena profitabilitas 0.000 jauh lebih kecil dari 0.05. Maka dapat dikatakan bahwa model regresi dapat digunakan kebijakan hutang atau variabel likuiditas X_1 profitabilitas X_2 , pertumbuhan penjualan X_3 . Secara bersama-sama berpengaruh terhadap kebijakan hutang pada perusahaan food and beverage di Bursa Efek Indoneisa. Besarnya koefisien determinasi $R^2 =$

0.284 yang menunjukkan bahwa variasi dari kebijakan hutang pada perusahaan makanan dan minuman, dapat dijelaskan oleh variabel likuiditas, profitabilitas, dan kebijakan hutang sebesar 28.4%, sedangkan sisanya sebesar 71.6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Dan dari hasil *standardized coefficient* beta terbesar adalah variabel pertumbuhan penjualan sehingga disimpulkan variabel yang paling berpengaruh adalah variabel pertumbuhan penjualan.

Kata kunci : Likuiditas, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan dan Kebijakan Hutang.

Abstrack

INFLUENCE OF LIQUIDTY, PROFITABILITY, SALES GROWTH, THE DEBT POLICY THE SECTOR FOOD AND BEVERAGE LISTED ON THE STOCK EXCHANGE INDONESIA

Nur Aziza Wulandari, Magister Manajemen, email :

nurazizawulandari@gmail.com ,

Dibimbing oleh : Prof. Dr. Hj. Masdar Mas'ud, SE., MSi dan

Dr. Hj. Budiandriani, SE., MM

Abstract

This research aims to analyze (1) the effect of liquidity on debt policy (2) the effect of profitability on debt policy (3) the effect of sales growth on debt policy at the food and beverage sector in Indonesia Stock Exchange.

The population in this research is all listed food and beverage companies on Indonesia Stock Exchange sample is as many as 19 in the period 2011 until 2016. While the research companies to test the hypothesis, then it is analyzed by using multiple linear regression method.

The result of the research shows that all three independent variables, which consist of liquidity, profitability, sales growth together have positive and significant effect to the company debt policy, that is shown by $F_{\text{count}} = 7.408 > F_{\text{table}} = 2.76$, as well as having a significance level of 0.000. Because the profitability of 0.000 is much smaller than 0.05. Then it can be said that the regression model can be used as debt policy or all three variables which is liquidity X_1 , profitability X_2 , sales growth X_3 , together can affect the debt policy of the food and beverage companies in the Indonesia Stock Exchange. Scale coefficient of determination that is as much $R^2 = 0,284$ indicates that variation of the debt policy at food and

beverage company, can be explained by variable of liquidity, profitability, and debt policy that is equal to 28.4%, while the rest that is equal to 71,6% influenced by other variable which not examined in this research.

And from result of standardized coefficient, the largest beta is variable of sales growth so it is concluded that the most influential variable is variable of sales growth.

Keywords: Liquidity, Profitability, Sales Growth and Debt Policy