

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, M. (2018). *Teori Ekonomi Mikro Edisi 3*. Mitra Wacana Media : Jakarta.
- Aisyah, S., & Qadri, M. Z. (2019). Pengaruh Modal, Lokasi, dan Jam Berdagang Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar. *Jurnal EcceS*, 6(1), 18–35.
- Aji, A. W., & Listyaningrum, S. P. (2021). Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Dan Teknologi Informasi Terhadap Pendapatan Umkm Di Kabupaten Bantul. *JIAI (Jurnal Ilmiah Akutansi Indonesia)*, 6(1), 87–102.
- Alfany, R. (2020). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasca Relokasi (Studi Kasus Pasar Induk Kota Juang Bireuen) [skripsi]*. Medan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Negeri Sumatera Utara.
- Amin. (2021). Konsep Umum Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian. *Jurnal Pilar*, 14(1), 15–31.
- Andriani, N. D. (2019). *Implementasi Algoritma Fp-Growth Dalam Market Basket Analysis Untuk Menganalisis Pola Belanja Konsumen Pada Data Transaksi Penjualan [skripsi]*. Semarang : Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahu Alam, Universitas Muhammadiyah Semarang.
- Apriani, D. (2022). *Faktor Fisik Dan Spiritual Sebagai Penentu Kesuksesan Berusaha (Survei Terhadap Pedagang Kaki Lima Di Pasar Simpang) [skripsi]*. Tasikmalaya : Universitas Siliwangi.
- Aprilia, R. (2021). *Analisis Pendapatan Pedagang Sayur Kaki Lima di Pasar Inpres Tanjung Morawa (Studi Kasus: Kecamatan Tanjung Morawa, Kabupaten Deli Serdang) [skripsi]*. Medan: Fakultas Pertanian, Universitas Medan Area.
- Astuti, R., & Zakaria, W. A. (2019). Analisis Biaya dan Pendapatan Usaha Pedagang Sayuran di Pasar Tamin Kota Bandar Lampung. *Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis*, 6(3), 288–295.
- Atun, N. I. (2016). Pengaruh Modal, Lokasi, dan Jenis Dagangan terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Prambanan Kabupaten Sleman. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, 5(4).
- Ayuningtyas. (2024). Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Lama Usaha dan Teknologi Informasi terhadap Pendapatan Thrift Shop di Kota Surakarta. *Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akutansi dan Manajemen*, 3(2), 128–147.
- Daruljannah, N. (2022). *Pengaruh Lokasi Usaha Dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Kecil Di Pasar Belawa Kecamatan Malangke Kabupaten Luwu Utara [skripsi]*. Palopo : Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Palopo.
- Dewi. (2020). *Pengaruh Modal Dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan*

- Pengusaha Gula Rafinasi Kota Makassar (Studi Kasus Pada Pt. Makassar Tene) [skripsi]*. Makassar: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Dewi, S. K., & Sudaryanto, A. (2020). Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Pencegahan Demam Berdarah. *Seminar Nasional Keperawatan Universitas Muhammadiyah Surakarta*, 3(2), 73–79.
- Ernawati, F. Y., & Rochmah, S. (2020). Analisis Pengaruh Modal, Jam Kerja, Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima (Studi Kasus PKL di Halaman PT Mercindo Global Manufaktur Bawen). *Prosiding Seminar Nasional & Call for Paper STIE AAS*, 3(1), 137–149.
- Hamali, A. Y. (2017). *Pemahaman Kewirausahaan: Strategi Mengubah Pola Pikir “Orang Kantoran” Menuju Pola Pikir “Wirausahawan” Sukses*. Kencana Prenamedia Group: Bandung.
- Handoko, H. (2020). *Dasar-dasar manajemen produksi dan operasi*. BPFE Yogyakarta.
- Hasan, S. (2016). Peran Pemerintah Dalam Perlindungan Dan Pemberdayaan Pasar Tradisional Di Kota Makassar [skripsi]. In *Makassar: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Hasanuddin*.
- Husaini, H., & Fadhlani, A. (2017). Pengaruh Modal Kerja, Lama Usaha, Jam Kerja dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Monza di Pasar Simalingkar Medan. *Jurnal Visioner & Strategis*, 6(2), 111–126.
- Iswan, K., & Dalimunthe, A. M. (2013). Dampak Otonomi Daerah di Indonesia. In *Yayasan Pustaka Obor: Jakarta*.
- Kotler & Keller, K. L. (2016). *Marketing management (15th ed.)*. Pearson Education.
- Laia, Y. H. (2021). *Analisis Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Resto Restu Bunda [skripsi]*. Medan: Universitas Potensi Utama.
- Mankiw, G. N. (2015). *Principles Of Economics diterjemahkan menjadi Pengantar Ekonomi Mikro*. Salemba Empat: Jakarta.
- Miaz, O. T. (2016). *Memulai Usaha Baru*. Penerbit NAMS: Malang.
- Munir, A. M. (2018). *Pengaruh Modal Usaha dan Lokasi Terhadap Pendapatan Dengan Lama Usaha Sebagai Variabel Intervening: Studi Pada Pedagang Pasar Terpadu Dinoyo Kota Malang [tesis]*. Malang: Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Muniroh, L. (2024). *Pengaruh Modal, Lama Usaha, Lokasi Dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional (Studi Kasus Pasar Ketanggungan Kecamatan Ketanggungan Kabupaten Brebes) [skripsi]*. Purwokerto: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri

Prof. K.H. Saifuddin Zuhri.

- Nopiyanti, S. (2022). Pengaruh Modal dan Lama Usaha terhadap Pendapatan Pedagang Sembako di Pasar Parungkuda Kabupaten Sukabumi. *Jurnal Akuntansi Kompetif*, 5(2), 235–242.
- Pratama, R. (2018). Pengaruh Modal, Lokasi Dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar. *Jurnal Mitra Manajemen*, 2(3), 239–251.
- Prihatminingtyas, B. (2019). Pengaruh modal, lama usaha, jam kerja dan lokasi usaha terhadap pendapatan pedagang di pasar Landungsari. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*, 5(2), 235–242.
- Rahayu, F. (2018). *Analisis Penentuan Lokasi Usaha Dan Proses Produksi Dalam Pengembangan Usaha Kerajinan Marmer Di Makmur Onix Desa Gamping Kecamatan Campur darat Kabupaten Tulungagung [skripsi]*. Tulungagung: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.
- Setiaji, K., & Fatuniah, A. L. (2018). Pengaruh Modal, Lama Usaha dan Lokasi Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Pasca Relokasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPEB)*, 1(6), 1–14.
- Setiyani, S., Anita, E., & Syahrizal, A. (2023). Pengaruh Modal Dan Lokasi Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Tradisional Tac Kota Jambi. *Jurnal Sains Student Research*, 1(2), 115–129.
- Sihura, K. V. (2019). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Sayur Mayur di Kota Medan (Studi Kasus Pasar Raya MMTC Medan, Kecamatan Percut Sei tuan, Kabupaten Deli Serdang) [skripsi]*. Medan: Fakultas Pertanian, Universitas Medan Area.
- Subagyo, W. H., Jayanti, N. D., & Nababan, B. O. (2023). Pengaruh Lokasi Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Cibinong Kabupaten Bogor. *Jurnal Ekonomi & Manajemen*, 17(1), 91–100.
- Sugiyono, S. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R & D*. Alfabeta : Bandung.
- Suryana, Y. (2017). *Kewirausahaan: Kiat dan proses menuju sukses*. Salemba Empat.
- Susilawati. (2017). Mengenal Tanaman Sayuran (Prospek dan Pengelompokkan). In *Universitas Sriwijaya Press*.
- Syahputra, A., Ervina, E., & Melisa, M. (2022). Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Lokasi Pemasaran dan Kualitas Produk terhadap Pendapatan UMKM. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 4(1), 183–198.
- Tjiptono, F. (2017). *Strategi Pemasaran, Edisi 4*. Penerbit Andi Offset : Yogyakarta.

- Wahyono, B. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Bantul Kabupaten Bantul. *Pendidikan dan Ekonomi*, 6(4), 388–399.
- Wasilah, W. (2017). Pasar Tradisional Dengan Penataan Modern Di Kota Makassar. *National Academic Journal of Architecture*, 4(1), 11–20.
- Welda. (2023). Pengaruh Modal, Lokasi Dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Pada Pasar Borong Kabupaten Manggarai Timur. *Jurnal Riset Ilmu Akuntansi*, 4(2), 178–185.
- Wiratma, S. (2019). *Metode Penelitian Bisnis Dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Pustaka Baru Press : Yogyakarta.
- Yunianto, A. E., & Nikmawati, E. E. (2017). *Penerapan Hasil Belajar Kimia Makanan Mahasiswa Prodi Pendidikan Tata Boga Pada Pemilihan Makanan Kemasan [skripsi]*. Bandung : Universitas Pendidikan Indonesia.