

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, A., Setiadi, R., Mukson, M., Fitralisma, G., Ikhwan, S., & Dwita Kumala, F. (2021). Analisis Pengaruh Kepuasan Konsumen Melalui Kualitas Produk Tape Ketan Daun Jambu. *Journal of Economic and Management (JECMA)*, 3(1), 37–41.
- Agiesta, W., Sajidin, A., & Perwito. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Ka Lokal Bandung Raya. *JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5(2), 1653–1664.
- Ahmad, S., & Rahman, A. (2021). Traditional Fermented Foods of Indonesia: Processes and Prospects. *Journal of Food Science*, 45(2), 78-92.
- Alvin, M., & Amirudin, S. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu PA* (Doctoral dissertation, Universitas Bina Darma).
- Anggraeni, Feni D., Hardjanto, Imam, Hayat, Ainul. (2021). "Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Melalui Fasilitas Pihak Eksternal Dan Potensi Internal." *Jurnal Administrasi Publik (JAP)* 6, no. 6: 1286-1295.
- Ariwibowo, P. (2022). Strategi Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Dalam Pengentasan Kemiskinan dan Pembangunan Perekonomian di Indonesia. *JABE (Journal of Applied Business and ...)*, 1(3), 173–183.
- Arief, M. M. (2021). Pengaruh Perkembangan UMKM Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Kabupaten Pangkep. *Skripsi*, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Pangkajene dan Kepulauan. (2019). *Kabupaten Pangkajene dan Kepulauan dalam angka 2019*. Badan Pusat Statistik.
- Bhandari, M., & Kaur, S. (2021). Examining the Impact of Product Quality on Customer Satisfaction: A Study on Indian Consumers. *Journal of Business Research*, 129, 135-142.
- Cahyadi, C. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Baja Ringan Di PT Arthanindo Cemerlang. *EMaBI: Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, 1(1), 60-73.
- Fadhli, K., & Pratiwi, N. D. (2021). Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, dan Emosional Terhadap Kepuasan Konsumen Poskopi Zio Jombang. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(2), 603-612.

- Fatmawaty, S., Mei, B. A., Widigdo, N., Ie, C. M., Jumintono, D., Julitasari, F. E. N., Hairani, G. E., & Muttaqiyathun, H. A. (2023). Kepemimpinan Transformasi dan Berbagi Pengetahuan Di Era Digital PMEs: Como Funcionar A Liderança Transformacional Ea. 1–20.
- Gres, M. R. (2023). Fermentasi Tapai Ketan Hitam (*Oryza sativa* Linn var *glutinosa*): Fermentasi Tapai Ketan Hitam (*Oryza sativa* Linn var *glutinosa*). *Jurnal Multidisipliner Bharasumba*, 2(03), 175-179.
- Gummerus, J., Liljander, C., Pihlström, A. W., & Heinonen, E. (2020). The Role of Digital Customer Engagement in Building Consumer Satisfaction. *Journal of Business Research*, 121, 184-193.
- Hanifa, A., & Khoiriyah, N. (2024). Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Jajanan Tradisional Di Kecamatan Lawang. *JU-ke (Jurnal Ketahanan Pangan)*, 8(1), 8-19.
- Hidayat, R., & Pratiwi, D. (2023). The Impact of Service Quality on Customer Satisfaction in E-Commerce: A Study on Online Shopping. *International Journal of Business and Management Invention*, 12(1), 45-55.
- Hidayat, R. (2021). Peran Teknologi Digital dalam Meningkatkan Kualitas Layanan Konsumen. *Jurnal Riset Bisnis*, 15(3), 78-85.
- Husain, T. K., & Amran, F. D. (2022). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Sayuran Hidroponik. *JURNAL MANAJEMEN AGRIBISNIS (Journal Of Agribusiness Management)*, 10(1), 677.
- Homburg, C., Klarmann, M., & Schmitt, J. (2020). Brand Management in the Digital Age: A Review and Future Directions. *Journal of Marketing*, 81(5), 1-20.
- Ismail, R. (2020). Peranan Layanan Pelanggan dalam Pembangunan UMKM. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 8(2), 134-142.
- Irawan, I. A. (2021). Pengaruh kualitas produk, citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian kopi pada aplikasi online dimasa pandemi covid-19. *KELOLA: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 7(1), 9-16.
- Jayadi, R. P., Effendi, Z., & Marniza, M. (2019). Customer Satisfaction Analysis on Lemang Tapai Traditional Food At Bengkulu. *Jurnal Agroindustri*, 8(2), 124-132.
- Khan, M. (2022). The Role of Customer Satisfaction in Building Loyalty. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 50(6), 745-758.
- Khan, M. A., & Khan, R. (2021). Sustainability in Packaging: Implications for Small and Medium Enterprises. *International Journal of Business and Management*, 16(4), 88-96.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Marketing management* (16th ed.). Pearson.

- Kurniawan, A. N., Johari, A., & Rukmayadi, Y. (2021). Analisis Desain Kemasan Cheetos Jagung Bakar. *FINDER: Journal of Visual Communication Design*, 1(1).
- Larivière, B., Bowen, D., Andreassen, T. W., Kunz, W., Sirianni, N. J., Voss, C., ... & De Keyser, A. (2017). "Service Encounter 2.0": An investigation into the roles of technology, employees and customers. *Journal of business research*, 79, 238-246.
- Mariansyah, A., & Syarif, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu. *JIBM : Jurnal Ilmiah Bina Manajemen*, 3(2), 134-146.
- Munizu, M. (2020). Pengaruh Faktor-Faktor Eksternal Dan Internal Terhadap Kinerja Usaha Mikro Dan Kecil (UMK) Di Sulawesi Selatan. *Jurnal manajemen dan kewirausahaan*, 12(1), 33-41.
- Novel, A. H., Kamanda, S. V., & Kusumayanti, K. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (CFC Batuaji Batam). *Jurnal Al-Amal*, 1(1), 26-32.
- Oktaviani, S., & Hernawan, E. (2022). Pengaruh Kepuasan Konsumen, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Lunica. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen*, 10(2), 1-15.
- Purwanto, H. (2020). Analisis Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *EKOBIS: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 8(1), 65-74.
- Putri, S. (2023). Word of Mouth as a Tool for Customer Acquisition in Retail. *Jurnal Pemasaran dan Manajemen*, 12(1), 25-33.
- Pramudito, A., Sari, R., & Hadi, P. (2023). Inovasi Kemasan Produk: Kunci Sukses Pemasaran di Era Digital. *Jurnal Teknologi dan Manajemen*, 11(2), 45-60.
- Raintung, M. T., Masie, J., & Kawet, L. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada PT. Pos Indonesia (Persero) Cabang Manado. *Jurnal EMBA*, 9(1), 192-202.
- Rahayu, S. (2022). Tape Ketan Hitam: Proses Fermentasi dan Manfaat Kesehatan. *Jurnal Pangan dan Gizi*.
- Rahayu, S., & Lestari, D. (2020). Fermentasi Tape Ketan Hitam: Proses, Manfaat, dan Potensi Pemasaran. *Jurnal Teknologi Pangan*, 15(3), 200-210.
- Rahman, A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen di Sektor Retail. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 14(2), 102-110.
- Rahmawati, Y., Widayati, C. C., & Perkasa, D. H. (2023). Pengaruh Cita Rasa, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada

- Resto Street Sushi Cabang Meruya Jakarta Barat). *Jurnal Humaniora, Ekonomi Syariah dan Muamalah*, 1(3), 120-130.
- Rana, J., & Paul, J. (2022). Impact of Packaging on Consumer Buying Behavior: Analisis Kualitas Tape Ketan Hitam dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya Evidence from Small and Medium Enterprises. *Packaging Technology and Science*, 35(5), 215-228.
- Rani, A., & Astuti, R. (2022). "Flexible Pricing Strategies in Small and Medium Enterprises." *International Journal of Business and Management*, 17(3), 145-153
- Ihza, K. N. (2020). Dampak Covid-19 Terhadap Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM)(Studi Kasus Umkm Ikhwa Comp Desa Watesprojo, Kemlagi, Mojokerto). *jurnal inovasi penelitian*, 1(7), 1325-1330.
- Sari, N. (2023). Analisis Kualitas Tape Ketan Hitam dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya. *Jurnal Ilmu Pangan dan Kesehatan*, 7(2), 112-120.
- Sari, N., & Pratiwi, D. (2021). Potensi Tape Ketan Hitam Sebagai Sumber Antioksidan dan Probiotik. *Jurnal Gizi dan Pangan*, 15(1), 45-53.
- Sari, N. (2023). Analisis Pengaruh Harga terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 10(3), 201-210.
- Sari, D., & Anwar, M. (2023). "Psychological Pricing and Consumer Behavior in SMEs." *Journal of Marketing Research*, 58(4), 567–576.
- Sari, D. P., & Rahayu, N. D. (2021). Analisis Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan di Era Digital. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 8(2), 130-142.
- Setiawan, B., & Nurjanah, S. (2022). Pengaruh Desain Kemasan Terhadap Daya Tarik Konsumen. *Jurnal Pemasaran Modern*, 10(1), 15-28.
- Sharma, S., Ruchi, & Koontz, V. (2024). Factors Affecting Customer Satisfaction In Online Shopping: An Analysis Of Convenience, Trust, Service Quality, Privacy, And Security. *Educational Administration: Theory and Practice*, 30(1), 2028-2038.
- Sianturi, G. A. E., Muliani, L., & Sari, H. P. R. (2021). Pengaruh Cita Rasa dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Ragusa Es Krim Italia. *Destinesia: Jurnal Hospitaliti dan Pariwisata*, 3(1), 35-49.
- Silalahi, M. V. (2020). Pengembangan Media Exe-Learning pada Kimia Dasar Terhadap Hasil Belajar Mahasiswa. *Jurnal Pedagogi dan Pembelajaran*, 3(3), 516-524.
- Supriyadi, M. E., & Hadijah, S. F. (2023). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Kemasan Produk Terhadap Minat Beli Produk Skincare Somethinc. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(2), 135-149.

- Sweeney, J. C., & Soutar, G. N. (2020). Consumer Satisfaction: A Review and Future Directions. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 54, 102065.
- Syafriani, I., Heriyana, H., & Yusniar, Y. (2022). Pengaruh Kualiatas Makanan Dan Suasana Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pizza House Di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Visioner & Strategis*, 11(1), 17-25.
- Tirtayasa, S., Lubis, A. P., & Khair, H. (2021). Keputusan Pembelian: Sebagai Variabel Mediasi Hubungan Kualitas Produk dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 5(1), 67-86.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2022). *Kualitas Layanan dan Kepuasan Pelanggan: Studi pada Industri Layanan di Indonesia*. Yogyakarta: Andi.
- Utami, R. (2022). Fermentasi dan Manfaat Tape Ketan Hitam bagi Kesehatan. *Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 10(1), 55-63.
- Wang, Y., & Zhang, S. (2023). Innovative Packaging Strategies for SMEs: Balancing Cost and Consumer Appeal. *Journal of Small Business*, 15(2), 101–112.
- Widayanto, M. T., Haris, A., & Syarifah, L. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi Pada PT Pos Indonesia Cabang Probolinggo). *Manajemen dan Kewirausahaan*, 4(1), 29-40..
- Wisanggeni, P. D., Hartiati, A., & Sadyasmara, C. A. B. (2020). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen terhadap Kualitas Produk dan Pelayanan di “Waroeng Kampoeng” Jimbaran menggunakan Metode Customer Satisfaction Index (CSI) dan Potential Gain Customer Value (PGCV). *Jurnal Rekayasa Dan Manajemen Agroindustri*, 8(4), 535.
- Yulistria, R., Rosento, R., Handayani, E. P., Susilowati, I. H., & Aulia, S. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT Mitra Bangun Perwira. *Swabumi*, 11(1), 13-22.
- Yusof, S., & Mohd, N. (2020). The Role of Packaging in Marketing: A Study of Small and Medium Enterprises in Malaysia. *Journal of Marketing Management*, 8(3), 45–56.