DAFTAR PUSTAKA

Abdurahman, Maman, & Sambas, A. M. (2017). Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur Dalam Penelitian. CV Pustaka Setia.

Adolph, R. (2016). *Kyai dan Pendidikan Kewirausahaan: Membangun Ekonomi Masyarakat Perkotaan*.

Aksan, A., Rangkuti, A., & Ribal, A. (2020). Optimization of CV.Amanda Makassar Production Planning in the Time of Covid-19 Using Multiple Goal Linear Program Model. *Jurnal Matematika, Statistika Dan Komputasi*, *17*(2), 189–201. https://doi.org/10.20956/jmsk.v17i2.11793

Alhaq, D. D., & Dewi, Citra Kusuma, S.E, M.A.B, P. . (2020). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Beli Bright Gas Di Kota Bandung. *E Proceeding of Management*, *7*(2), 6666–6674.

Ambarwati, T., & Fitriasari, F. (2021). Efikasi Diri Terhadap Kinerja Usaha Dengan Komitmen Berwirausaha Sebagai Variabel Mediasi Pada Umkm. *Jurnal Ilmu Manajemen*, *9*(4), 1430–1439. https://doi.org/10.26740/jim.v9n4.p1430-1439

Anto, F., & Setyawati, E. (2024). Model Eduwisata Agroindustri Beras Tambelang Menggunakan Business Model Canvas. *Jurnal Industri Pariwisata*, *6*(2), 174–183. https://doi.org/10.36441/pariwisata.v6i2.1613

Azhari, F., & Ali, H. (2024). Peran Inovasi Produk, Strategi Pemasaran, dan Kualitas Layanan terhadap Peningkatan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Pemasaran Manajemen DIgital*, *2*(2), 72–81.

Bangsawan, G. (2023). Kebijakan Akselerasi Transformasi Digital di Indonesia: Peluang dan Tantangan untuk Pengembangan Ekonomi Kreatif. *Jurnal Studi Kebijakan Publik*, *2*(1), 27–40. https://doi.org/10.21787/jskp.2.2023.27-40

Candra Ningsih, S. (2020). A Inovasi Kemasan dan Perluasan Pemasaran Usaha Rempeyek di Yogyakarta. *Dinamisia : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, *4*(1). https://doi.org/10.31849/dinamisia.v4i1.3268

Clara, C. (2021). Pengaruh Desain Dan Manfaat Kemasan Terhadap Minat Pembelian Fmcg. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, *19*(1), 01–24. https://doi.org/10.32524/jkb.v19i1.109

Czerwinski, K., Rydzkowski, T., Wróblewska-Krepsztul, J., & Thakur, and V. K. (2021). Towards Impact of Modified Atmosphere Packaging (MAP) on. *Coatings*, *11*, 1–25.

Dina Ekasari, L., & Sularsih, H. (2023). Pengaruh Model Bisnis, Inovasi Produk Dan Literasi Keuangan Terhadap Kelangsungan Usaha Kecil Menengah Menuju UKM Bangkit Dari Pandemi Covid-19. *Jurnal Paradigma*

Ekonomika, *18*(1), 17–26.

Fadhly, F. A., & Eni Setyowati. (2024). Strategi Pemasaran Produsen Lurik Prasojo. *Determinasi: Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, *2*(1), 77–81. https://doi.org/10.23917/determinasi.v2i1.195

Farizal, A. (2021). Analisis Bauran Pemasaran (Marketing Mix) pada Telor Asin UD. Ratu Sari. *Journal of Economic and Management (JECMA)*, *2*(1), 10–18. https://doi.org/10.46772/jecma.v2i1.611

Fenny Krisna Marpaung, Markus Willy Arnold S, & Asyifa Sofira, S. A. (2021). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomie Pada Pt. Alamjaya Wirasentosa Kabanjahe. *Jurnal Manajemen*, *7*(1), ISSN. http://ejournal.lmiimedan.net

Fitriani, F., Zaman, D., Azizi, M., Ismanto, H., & Pebruary, S. (2025). Pentingnya Perencanaan Keuangan Bagi Generasi Muda Untuk Masa Depan Yang Lebih Baik. *Community Development Journal : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, *6*(1), 135–140. https://doi.org/10.31004/cdj.v6i1.38317

Florensa, M., Rengga, A., & Sanga, K. P. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Sikap Keuangan terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa (Studi Empiris pada Mahasiswa/i Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusa Nipa). *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, *2*(4), 210–234. https://ejurnal.stie-trianandra.ac.id/index.php/jumia

Goh, T. S., Henry, Erika, & Albert. (2022). MIX : Jurnal Ilmiah Manajemen Jurnal Ilmiah Manajemen. *MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen*, *18*(1), 31–43.

Haryani, D. (2022). Implementasi Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Terhadap Pengembangan Usaha Anyaman Rumbai Di Desa Sidang Mas Banyuasin Iii Kabupaten Banyuasin. *Jurnal Ilmiah Administrasi Dan Sosial*, *17*(2), 76–88. https://doi.org/10.62128/jiads.v17i2.47

Hehanussa, S. J., & Hukom, M. L. C. (2023). Optimalisasi Dan Inovasi Produk Kacang Tanah Untuk Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Desa Liang Kecamatan Teluk Elpaputih Kabupaten Maluku Tengah. *MAREN: Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat*, *4*(1), 89–95. https://doi.org/10.69765/mjppm.v4i1.1060

Hermanses, B., & Roswinanto, W. (2023). Optimalisasi Strategi Promosi Digital di Era Digitalisasi: Sebuah Kajian Komprehensif pada PT Glamourix AFA Indonesia Skincare 2022-2023. *Journal of Emerging Business Management and Entrepreneurship Studies*, *3*(2), 119–134. https://doi.org/10.34149/jebmes.v3i2.137

Hasan. (2022). Pendidikan Kewirausahaan. Tahta Media Group

Kasali, R. (2022). Human Resource Management: Teori dan Praktik. PT Gramedia Pustaka.

Khomah, I., Harisudin, M., Riptanti, E. W., Setyowati, N., Kusnandar, & Qonita, R. A. (2022). Implementasi Digital Marketing sebagai Upaya Peningkatan Daya Saing UKM Peyek Bunder. *Seminar Nasional Pengabdian Dan CSR Ke-2 Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret*, *1*(1), 321–329.

Kotler dan Keller. 2020. "Manajemen Pemasaran." Jakarta: Penerbit Erlangga

M Dayat. (2019). Strategi Pemasaran Dan Optimalisasi Bauran Pemasaran Dalam Merebut Calon Konsumen Jasa Pendidikan. *Jurnal Mu'allim*, *1*(2), 299–218. https://doi.org/10.35891/muallim.v1i2.1629

Maruta, H. (2018). Laba, Perencanaan Manajemen, Bagi. *Jurnal Akuntasi Syariah*, *2*(1), 9–28.

Mas'ari, A., Hamdy, M. I., & Safira, M. D. (2020). Analisa Strategi Marketing Mix Menggunakan Konsep 4p (Price, Product, Place, Promotion) pada PT. Haluan Riau. *Jurnal Teknik Industri: Jurnal Hasil Penelitian Dan Karya Ilmiah Dalam Bidang Teknik Industri*, *5*(2), 79. https://doi.org/10.24014/jti.v5i2.8997

Melalui, K., Pelanggan, K., Pada, S., Suvenir, T., & Bima, M. (2024). *Innovation strategy and product quality towards consumer loyalty through customer satisfaction (study on mutmainah bima souvenir shop)*. *7*, 5830–5842.

Muhammad Rizki Armanda, & Iva Khoiril Mala. (2024). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Kuliner Di Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Riset Dan Inovasi Manajemen*, *2*(2), 122–136. https://doi.org/10.59581/jrim-widyakarya.v2i2.3318

Muhandri, T., Hasanah, U., & Amanah, A. (2021). Perilaku Konsumen Terhadap Jajanan Tradisional di Kabupaten Pekalongan. *Jurnal Mutu Pangan : Indonesian Journal of Food Quality*, *8*(1), 10–16. https://doi.org/10.29244/jmpi.2021.8.1.10

Poetri, & Maskan, D. I. K. (2024). *Strategi Digital Marketing Pada Usaha Peyek Cantik*. 134–140.

Purba, D. S., Sinaga, M. H., & Tarigan, W. J. (2024). Proyeksi Arus Kas Dan Proyeksi Laporan Laba Rugi Dan Laporan Posisi Keuangan Dalam Memulai Sebuah Usaha Penggemukan Lembu. *Jurnal Ilmiah Accusi*, *6*(1), 133–143. https://doi.org/10.36985/900ctc41

Rachmawati Novi, dan Ita Nuryana, 2020, "Peran Literasi Keuangan dalam Memediasi Pengaruh Sikap Keuangan, dan Teman Sebaya terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan," EEAJ, Vol. 9 No. 1

Siswanto, E., Kusumajaya, R. A., & Nining, F. (2021). p-ISSN : 2808-876X (print) e-ISSN : 2798-1312 (online). *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan*, *1*(1), 17–32. http://journal.politeknik-pratama.ac.id/index.php/IMK

Situmorang, M. S., Damanik, A. S., & Darmansyah, T. (2025). Efektivitas Monitoring dan Evaluasi dalam Implementasi Kebijakan Pendidikan :

Pendekatan dan Tantangan. *Jurnal Arjuna: Publikasi Ilmu Pendidikan, Bahasa Dan Matematika*, *3*(1), 152–161.

Sri, R. W., & Sosianika, A. (2022). Peran Atribut Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan (Studi pada PT. Ultra Jaya Milk Industry). *Relawan Jurnal Indonesia*, *13*(1), 977–982.

Studi, P., Komunikasi, I., Ponorogo, U. M., Studi, P., Pembangunan, E., Ekonomi, F., Ponorogo, U. M., Studi, P., Kesehatan, I., Kesehatan, F. I., & Ponorogo, U. M. (2024). *LABEL AND PACKAGING INNOVATION AS AN EFFORT TO INCREASE THE*. *2*(4), 1511–1517.

Sukarno, B. R., & Ahsan, M. (2021). Implementasi Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Business Model Canvas. *Jurnal Manajemen Dan Inovasi (MANOVA)*, *4*(2), 51–61. https://doi.org/10.15642/manova.v4i2.456

Tahwin, M., & Widodo, A. (2020). Perancangan Model Bisnis Menggunakan Pendekatan Business Model Canvas Untuk Mengembangkan Usaha Kecil Menengah. *Fokus Ekonomi : Jurnal Ilmiah Ekonomi*, *15*(1), 154–166. https://doi.org/10.34152/fe.15.1.154-166

Vimandita, A., & Bahrun, K. (2021). Pengaruh Penerapan Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Roti Aroma Bakery. *Manajemen Modal Insani Dan Bisnis.*, *2*(1), 68–76.

Yuliani, N., Tunafiah, H., Sampurnaningsih, S. R., Andriani, J., & Erawati, D. (2022). Analisis Penerapan Strategi Business Model Canvas (BMC) Pada Komunitas Kuliner STII-OK OCE Untuk Tumbuh Dan Bangkit Lebih Kuat Di Era Digitalisasi. *Ikraith-Ekonomika*, *5*(3), 148–160. https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v5i3.2450

Zed, E. Z., Miyati, S., Yanti, N., Nurfaidah, E., Saputro, B., & Sabilla, S. (n.d.). Peningkatan Kinerja Usaha Kecil Jajanan Tradisional. *Inovasi Dan Kreativitas Dalam Ekonomi*, *7*(4), 77–82.