

DAFTAR PUSTAKA

- Aeni, F., Hidayat, H. M., & Fitriany. (2022). Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Harga, Persepsi Kualitas Terhadap Minat Beli Produk Private Label. *Jurnal The Manusagre*, 2(1), 216–230. <https://ejurnal.nobel.ac.id/index.php/tmj/article/view/3533/1746>
- Anggraini, F. D. P., Aprianti, A., Setyawati, V. A. V., & Hartanto, A. A. (2022). Pembelajaran Statistika Menggunakan Software SPSS untuk Uji Validitas dan Reliabilitas. *Jurnal Basicedu*, 6(4), 6491–6504. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v6i4.3206>
- Aprilia, M., & Rivera Pantro Sukma. (2023). Pengaruh Persepsi Harga dan Word of Mouth terhadap Kepuasan Pelanggan melalui Keputusan Pembelian. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 3(1), 15–165. <https://doi.org/10.56799/jceki.v3i1.1875>
- Ardelia, alvaola gena, Darsono, & Handayani, sugiharti mulya. (2021). Analisis perilaku konsumen terhadap pembelian rangkaian bunga di pasar kembang kota surakarta. *Agrista*, 9(3), 119–131.
- Azis, A. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan. *Insight Management Journal*, 1(1), 21–25. <https://doi.org/10.47065/imj.v1i1.13>
- Baehaqi, M. A., Udayana, I. B. N., & Welsa, H. (2022). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk terhadap Customer Satisfaction dan Keputusan Pembelian Konsumen. *Widya Manajemen*, 4(1), 21–33. <https://doi.org/10.32795/widyamanajemen.v4i1.1878>
- Basri, H., Yulian Ma'mun, M., & Malihah, L. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 3(1), 99–113. <https://doi.org/10.56799/jceki.v3i1.2284>
- Clarita, N. (2023). Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di CFC Grande Karawaci. *AKSIOMA: Jurnal Manajemen*, 2(1), 37–53. <https://doi.org/10.30822/aksioma.v2i1.2081>
- Fahmeyzan, D., Soraya, S., Etmy, D., & Mataram, S. B. (2018). *Uji Normalitas Data Omzet Bulanan Pelaku Ekonomi Mikro Desa Senggigi Dengan Menggunakan Skewness Dan Kurtosis Economics is one of the social sciences that studies human activities related to production , Abstrak Ekonomi adalah salah satu ilmu sosial yang* . 31–36.
- Faiz, M., Azlianty, S., Tobing, Y. Z., & Sinaga, O. (2025). *Buket Sebagai Karya Seni*. April, 30–39.
- Fatma, D. N. L., Sayekti, W. D., & Kasymir, E. (2022). Pengambilan Keputusan Dan Kepuasan Konsumen Dalam Pembelian Bucket Bunga Segar Di Rose Florist Bandar Lampung. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 10(2), 247. <https://doi.org/10.23960/jiia.v10i2.5921>

- Hasibuan, N., Yurmaini, Y., & Erliyanti, E. (2023). Pengaruh Perubahan Lingkungan Terhadap Kinerja Karyawan Pada Bank Syariah Indonesia. *Expensive: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 2(1), 136–148. <https://doi.org/10.24127/exclusive.v2i1.3697>
- Hidayat, A. (2009). Sumberdaya Lahan Indonesia: Potensi, Permasalahan, dan Strategi Pemanfaatan. *Jurnal Sumberdaya Lahan*, 3(2), 107–117. <https://media.neliti.com/media/publications/133835-ID-none.pdf>
- Indra Pranata¹, F. A. R. F. T. A. A. , A. S. (2022). Sistem informasi perhitungan bunga segar yang keluar. *Sistem Informasi Perhitungan Bunga Segar Yang Keluar*, 4, 263–276.
- Industri, H., & Di, T. (2025). *Product quality and price perception as determinants of customer loyalty through customer satisfaction at the tofu home industry in sukoharjo*. 8.
- Ismet, J., Bakkareng, B., & Hosra Afrizoni. (2024). Analisis Kualitas Pelayanan Costumer Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan di Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Gunung Pangilun. *Ekasakti Matua Jurnal Manajemen*, 2(1), 35–45. <https://doi.org/10.31933/emjm.v2i1.1014>
- Jepri Utomo. (2022). Tolis Ilmiah: Jurnal Penelitian Tolis Ilmiah: Jurnal Penelitian. *Tolis Ilmiah: Jurnal Penelitian*, 4(1), 8–16.
- Julius, K., Kurniawan, M., Robyardi, E., & Iswan, J. (2023). Analisis Keterjangkauan Harga, Kesesuaian Harga Dan Daya Saing Harga Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Pada Toko Kopel Bulog Divre Sumsel Palembang. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 20(3), 474–484. <https://doi.org/10.31851/jmwe.v20i3.13443>
- Lauwson, M. A., & Megawati. (2024). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Toko Bunga Di Kota Palembang. *MDP Student Conference*, 665–669.
- Maramis, J. B., Bella, J. E., Maramis, J. B., & Rumokoy, L. J. (2024). *J . E . Bella ., J . B . Maramis ., L . J . Rumokoy . Pengaruh Dividend Payout Ratio , Debt To Equity Ratio , Dan Firm Size Terhadap Keputusan Share Repurchase Pada Perusahaan Indeks Kompas100 Yang Terdaftar Di Bei The Effect Of Dividend Payout Ratio , DE*. 12(4), 237–249.
- Mardiasih, T. S. (2020). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. *IQTISHADEquity Jurnal MANAJEMEN*, 2(1), 1–10. <https://doi.org/10.51804/iej.v2i1.546>
- mariana puspa dewi. (2020). Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Konsumen Pada RM . Wongsolo Malang Mariana Puspa Dewi Cara mencitasi : Dewi , M . P . (2020). Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalita. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Alam*, 16(2), 167–190.

- Mintawati, H., Pradesa, K., Nurul Alkarimah, Maharani, T., & Karisma, N. (2023). Strategi Metode Pelayanan Konsumen Terhadap Kinerja Perusahaan Melalui Responsif Dan Empati Pramuniaga Alfamart Palabuhan Ratu Sukabumi. *Jurnal Ilmiah IPS Dan Humaniora (JIIH)*, 1(1), 34–41. <https://doi.org/10.61116/jiih.v1i1.39>
- Mukhlisin, M. Z., & Yuana, P. (2023). Pengaruh Ikatan Emosional Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, 2(2), 485–493. <https://doi.org/10.21776/jmppk.2023.02.2.22>
- Mulyana, M. (2019). Inisiasi VIII Strategi Promosi dan Komunikasi. *Materi Tutorial Online Ekma 4216 Manajemen Pemasaran*, 57–63.
- Muniroh, T. U., & Althalets, F. (2024). Pengaruh Kepuasan Konsumen Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk MS Glow Di Kota Samarinda. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(5), 1139–1150. <https://doi.org/10.31539/costing.v7i5.11852>
- Palupi, E., Syafrizal, & Hariani, N. (2018). Studi Morfologi Polen Tanaman Pekarangan di Perumahan Gn. Dubbs Balikpapan. *Bioprospek*, 13(2), 16–21. <https://fmipa.unmul.ac.id/jurnal/index/Bioprospek>
- Panguriseng, A. A., & Nur, I. (2022). Analisis Strategi Promosi dan Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Amsir*, 1(1), 55–66.
- Prasetyo, M. D., Susanto, S., & Maharani, B. D. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 9(1), 23–32. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v9i1.427>
- Rahmah, C. A. (2020). , Dengan Jumlah Sampel Yaitu 87 Orang. *Jurnal Manajemen Tools*, 12(2), 30–44.
- Rahmawati, V. (2021). Pengaruh Promosi Penjualan dan Personal Selling terhadap Pengambilan. *Service Management Triangle: Jurnal Manajemen Jasa*, 3(2), 94–105.
- Salsabila, R. S., & Fauzi, A. (2022). Pembuatan Media Promosi E-Booklet Company Profile Dengan Menggunakan Canva Pro Untuk Meningkatkan. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 8(1), 91–96.
- Sanar, S., Solossa, H. R., Angela, R., Magdalena, S., Muskita, W., & Sorong, U. V. (2024). Mengembangkan Kreativitas Pembuatan Buket Bunga Di Kalangan Jiwa Muda Berwirausaha. *Jurnal Kewirausahaan Cerdas Dan Digital*, 1(3).
- Sianipar, G. J. . (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Ojek Online (Studi Pada Pelanggan GrabBike Di Kota Medan). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 19, 183–196. <https://doi.org/10.54367/jmb.v19i2.576>

- Tambahani, T. G., Najoran, M. E. I., & Rumagit, A. M. (2023). *Aplikasi Pengendalian Rumah kaca untuk tanaman Bunga Krisan Berbasis Internet of Things*. <http://repo.unsrat.ac.id/id/eprint/4378>
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. 32–42.
- Wardhini, D. T. H., & Iriawati, D. (2018). Struktur Bunga, Bagian-bagian Bunga, dan Modifikasinya. *Embriologi Tumbuhan*, 1–39.
- Wirakanda, G. G., Triputranto, B., & Sugiharto, N. A. (2024). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Aplikasi Pos Aja. *JIIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(7), 7251–7255. <https://doi.org/10.54371/jiip.v7i7.4676>
- Yuliara, I. M. (2016). Modul Regresi Linier Berganda. *Universitas Udayana*, 2(2), 18.
- Zandi, pratama zain. (2021). Dampak Reliability Dan Responsiveness Terhadap kepuasan pelanggan di spbu gowa. *Study of Scientific and Behavioral Management (SSBM)*, 2(1), 8–19.
- Zulkarnaen, W., & Amin, N. N. (2018). Pengaruh strategi penetapan harga terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 2(1), 106-128.