

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Z. (2021). Hambatan UMKM dalam memahami prosedur sertifikasi halal. *Jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis*, 14(1), 77–88.
- Astuti, D. (2018). Persepsi Masyarakat Terhadap Akad Jual Beli Online Persektif Ekonomi Syariah. In *Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah* (Vol. 1, Issue 1).
- Azzahra Safitri, A. (2025). Persepsi Pelaku Usaha Dan Dampak Sertifikasi Halal Terhadap Penjualan Produk Usaha Mikro (Studi Kasus Di Desa Bojong Nangka). In *Jurnal Keuangan Dan Manajemen Terapan* (Vol. 6, Issue 1). <https://ejournals.com/ojs/index.php/jkmt>
- Devi, A., & Mutoharoh, A. (2023). Analisis Analisis Persepsi Pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Tentang Proses Sertifikasi Halal Melalui Bpjp. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(3). <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i3.5547>
- Fauzi, A. (2021). Strategi komunikasi pemerintah dalam meningkatkan pemahaman sertifikasi halal pada UMKM. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 19(2), 145–160
- Fawaid, A., Umi Choiriyah, F., Nur Azizatul Luthfiyah, S., & Zainul Haq Jefriyadi, W. (2024). Analisis Persepsi Pelaku Usaha Mikro Dan Kecil (Umk) Atas Kebijakan Sertifikasi Halal (Studi Kasus Pada Pengusaha Kuliner Di Kelurahan Summersari Jember). *Iqtishodiyah: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam Issn*, 10(2), 2548–5911. <https://doi.org/10.55210/iqtishodiyah.v10i2.1672>
- Illiyyina, I., & Kriswibowo, A. (2022). Respon Industri Kecil Menengah (Ikm) Di Provinsi Jawa Timur Pada Kebijakan Sertifikasi Halal. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 22(2), 1183. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v22i2.2378>
- Khoirul, A. (2020). Respon pelaku usaha rumah potong ayam terhadap kewajiban sertifikasi halal. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 3(1), 27-39.
- Kurniawan, A. (2021). Persepsi pelaku UMKM terhadap manfaat sertifikasi halal. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, 13(2), 145–158.
- Lanteng, M. (2023). Jurnal Mirai Management Pengaruh Harga Dan Penjualan Terhadap Respon Masyarakat, Lelang Barang Milik Negara/Daerah Melalui Lelang Internet (E-Auction) Pada Kantor Pelayanan Kekayaan Negara Dan Lelang (KPKNL) Palopo. *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 326–334.
- Nasrullah, N., & Prabowo, A. (2020). Implementasi kebijakan sertifikasi halal bagi UMKM di Indonesia. *Jurnal Hukum dan Ekonomi Syariah*, 8(2), 112–123.

- Nasution, K. A., Dianto, D., & Irsyad, M. (2023). Persepsi Pelaku Usaha Rumah Makan Warga Muhammadiyah Kota Medan Terhadap Kewajiban Sertifikasi Halal. *Juris Studia: Jurnal Kajian Hukum*, 4(1), 22-28.
- Ningrum, P. R. T. (2022). Problematika Kewajiban Sertifikasi Halal Bagi Pelaku Usaha Mikro Dan Kecil (Umk) Di Kabupaten Madiun. *Istithmar : Jurnal Studi Ekonomi Syariah*, 6(1), 43–58. <https://doi.org/10.30762/IstIt hmar.V6i1.30>
- Nurdin, N., Novia, N., Rahman, A., & Suhada, R. (2019). Potensi Industri Produk Makanan Halal Di Kota Palu. In *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam* (Vol. 1, Issue 1).
- Nurhayati, S. (2021). Literasi halal sebagai strategi peningkatan daya saing UMKM. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, 11(2), 145–158
- Nurlinda, & Natsir, M. (2021). Implementasi sistem layanan sertifikasi halal berbasis online (SiHalal) pada UMKM di Indonesia. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 9(2), 143–156.
- Pauzia, D., Lucky, ;, Fitri, E., & Ridhwan, ; (2024). Respon Pelaku Usaha Tentang Kewajiban Sertifikasi Halal (Studi Kasus Kantin Universitas Jambi) Univesitas Jambi, Indonesia. *Dela Pauzia; Lucky Enggrani Fitri; Ridhwan*, 6(1), 77–89. [Http://journal.uaindonesia.ac.id/index.php/jse](http://journal.uaindonesia.ac.id/index.php/jse)
- Putri, D., & Astuti, W. (2020). Peran sosialisasi pemerintah dalam meningkatkan pemahaman sertifikasi halal UMKM. *Jurnal Administrasi Publik*, 8(2), 133–142.
- Ruswandi, W. H., Septia, D. A., & Restiani, I. (2023). Analisis Respon Pelaku Usaha Terhadap Kewajiban Sertifikasi Halal (Studi Kasus Warung Makan Di Kec. Tawang Kota Tasikmalaya). *Al-Istimrar: Jurnal Ekonomi Syariah*, 2(2), 199–206. <https://doi.org/10.59342/Istimrar.V2i2.420>
- Santoso, S., Lovika, A., & Praktikno, I. (2022). Peran Literasi Keuangan Syariah Pada Pelaku Usaha Makanan Minuman Halal Terhadap Peningkatan Nilai Tambah. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 655(2), 2022–2655. <https://doi.org/10.47668/Pkwu.V1i2.474>
- Sitepu, J., Sari, S., Situmorang, M. K., Sukatendel, R., & Syahputra, R. B. (2024). Persepsi Pedagang Kaki Lima Tentang Sertifikasi Produk Halal. *Jurnal Regionomic*, 6(2), 21-29.
- Suryani, I. (2020). Hambatan UMKM dalam memperoleh sertifikasi halal di Indonesia. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 8(1), 55–66.

- Syahputra, A. E. A., Faizin, N., Safik, A., & Ma'ali, A. (2023). Mengkonsumsi makanan halal perspektif al-qur'an: telaah semantik-historis QS Al-Baqarah ayat 168. *AL QUDS: Jurnal Studi Alquran dan Hadis*, 7(1), 37-48.
- Warto, W., & Samsuri, S. (2020). Sertifikasi Halal Dan Implikasinya Bagi Bisnis Produk Halal Di Indonesia. *Al Maal: Journal Of Islamic Economics And Banking*, 2(1), 98. <https://doi.org/10.31000/Almaal.V2i1.2803>
- Wirananda, H. A., Sri, W., & Harahap, M. (2022). Persepsi Masyarakat Terhadap Penggunaan Finansial Teknologi Umkm Kota Medan. In *Jurnal Akuntansi* (Vol. 11, Issue 2). <http://ejournal.stiemj.ac.id/index.php/Akuntansi>
- Wulandari, D. E. (2022). Respon Publik Terhadap Sertifikasi Halal Lp-Pom-Mui Dan Implikasi Hukumnya. *Iltizamat: Journal Of Economic Sharia Law And Business Studies*, 1(2), 104–111. <https://doi.org/10.55120/Iltizamat.V1i2.600>